3Broo

CAFÉ

Brand Identity Project

مشروع هوية كامل، من الشخصية لحد الإعلان

by SMILE STUDIO

CLIENT & PERSONALITY

العميل والشخصية

3Broo (ثري برو / 3بروو) كافيه في إسكندرية لسه تحت الإنشاء ومش شغال حاليًا، أسسه 3 إخوات شباب لسه بيدرسوا، وبيديروه جنب دراستهم كمشروعهم الخاص. الأساس المشروبات، ومعاها قهوة وحلويات. هيبقى محل ثابت، فاتح طول اليوم بشيفتات، وفيه ديليفري وتيك أواي. الأسعار في متوسط السوق. الزبون الأساسي شباب وطلبة، وبعدهم العائلات. الزبون المفروض يحس بالصحبة واللمة، وبالثقة وإن المكان مختلف.

Warm · Brotherhood · Bold

البراند مش: طفولي أو كرتوني · فخم ومتكلف · رسمي وجاف

القاعدة: الشكل واثق، والكلام ابن بلد.

الشعارات:

«أول رشفة.. والباقي علينا»

Wake Up. Show Up. 3Broo.

IDENTITY BOARD

لوحة الهوية

3Broo
BRAND IDENTITY BOARD

لوحة الهوية

LOGO

اللوجو





ICON / PROFILE

الأيقونة



صورة البروفايل وختم الكوباية
مقروءة لحد 40 بكسل

COLORS

الألوان

Black	Cream	Olive	Caramel
#141414	#EFE6D2	#5B6B3C	#B06C38
الخلفية والثقة	الاسم والكلام	الأصل والطبيعة	القهوة نفسها (البخار)

TYPOGRAPHY

الخطوط

Lemonada Bold

3Broo

3بروو

الاسم والعناوين

Alexandria

CAFÉ

Body text, menu, prices

كافيه

المنيو والأسعار والكلام العادي

PERSONALITY & RULES

الشخصية والقواعد

Warm · Brotherhood · Bold

مش: طفولي أو كرتوني · فخم ومتكلف · رسمي وجاف

- الكلام كريمي على أسود – ممنوع كلام زيتي صغير على أسود
- البني للقهوة بس، والزيتي للأصل والطبيعة بس
- بدل كلمة Organic نكتب «من الحبة للفنجان»
- الشكل واثق، والكلام بلدي وجدع · بدون موسيقى · مناسب للعيلة

LOGO FILES — SVG + PNG transparent

ملفات اللوجو









ملفات اللوجو بخلفية شفافة بصيغتين SVG وPNG، نسخة فاتحة للخلفيات الغامقة ونسخة غامقة للخلفيات الفاتحة:

3Broo_logo_light.svg · 3Broo_logo_dark.svg

Fonts: Lemonada (headlines) · Alexandria (body)

LOGO PROCESS

رحلة تصميم اللوجو (1)



1. البداية: فنجان وبخار وحبة بن، واضح إنه كافيه بس كليشيه



2. رجعنا ألوان الهوية، بس الأخضر على الفنجان بقى يتقري ماتشا



3. الفكرة اللي غيرت كل حاجة: البخار طالع من حرف B



4. جربنا 3 وخط يعملوا B، واتشالت لأنها بتتقري 3IBroo



5. الانحناءة اللي اتختارت للخط الزيتي



6. اتجاه الحروف المايلة اللي فيها حركة

LOGO PROCESS

رحلة تصميم اللوجو (2)



8. تصليح الأيقونة: الحروف والمسافات

7. أول أيقونات: 3B للبروفايل، والحلقة بالحبة للختم





9. إعادة الرسم بخط Lemonada: معدول ومايل

10. النهائي: Lemonada مايل 12 درجة، والألوان الأربعة

MOODBOARD & STYLE GUIDE

لوحة الإلهام ودليل الأسلوب

رابط البورد على Pinterest:

https://pin.it/KW45kcAI0

الخيط المشترك: منتج قهوة واحد بيتحول لتشبيه ذكي (صاروخ، بطارية، كوكب)، والتكوين بسيط والمساحة فاضية.

جملة الأسلوب (بتبدأ بيها كل صورة):

Concept ad photography, one single hero object, clever visual metaphor,
minimal composition, generous negative space. Palette strictly:
black #141414 · cream #EFE6D2 · caramel #B06C38 · olive #5B6B3C accent.
Warm soft side light, cinematic contrast. Premium realistic 3D product render.
Avoid: women, faces/legs on objects, cartoon style, other logos, text in image, neon.

ممنوعات إضافية من التجربة:

أداة الصور ما ترسمش اللوجو، واللوجو الحقيقي بيتحط بعد التوليد

البني ما يتكتبش بيه كلام فوق صورة فيها ألوان قهوة

كلمة Organic ممنوعة في أي إعلان من غير شهادة

البوستات

POSTS 4:5





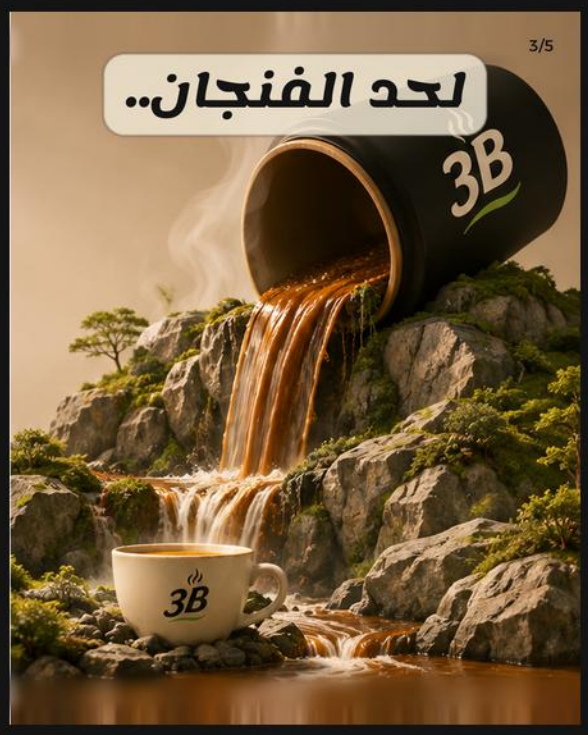


CAROUSEL

الكاروسيل: من الحبة للفنجان











EXTRA POSTS

صور إضافية



الحلويات: براونيز وآيس كريم وكراميل



حبة البن اللي بتتفتح وجواها الفنجان

المنافسين

COMPETITOR NOTES — Meta Ad Library, 18/11/2026

Tree Cafe

سيدي جابر، إسكندرية

بيقولوا: كل إعلان عن منتج واحد عليه ترند، زي الماتشا والهوت شوكليت والـ Dirty Espresso.

بيعرضوا: فيديوهات قصيرة من 8 لـ 29 ثانية، ومعاها اللوكيشن، والكلام إنجليزي بس.

إحنا: نبدأ بفكرة البراند (3 إخوات، وتشبيه بصري ذكي)، بكلام عربي وإنجليزي بنبرة ابن البلد.

Mikel Coffee Egypt

بيقولوا إن القهوة أحلى لما تتشارك:

"Good coffee tastes better when shared"

بيعرضوا: فيديو 24 ثانية فيه تذوق مع إنفلونسرز.

إحنا: فكرة المشاركة عندنا حقيقية من جوه البراند، لأن الإخوات هم اللي بيديروا المكان، مش مدفوعة.

ملحوظة: اتقرا نص الإعلانات ومدة الفيديوهات بس.

AD — A/B + 9:16

الإعلان: نسختين + 9:16







الفرق الوحيد بين النسختين هو العنوان.

الهدف: الناس تعرف البراند وتتابعه قبل الافتتاح، لأن الكافيه لسه تحت الإنشاء.

زرار الإعلان: «قريب في إسكندرية · تابعونا»

العرض: يتحدد مع الإخوات.

التوقع: النسخة الإنجليزي هتكسب مع الطلبة لأن إيقاعها سريع وبتكرر اسم البراند، والنسخة العربي ممكن تكسب مع العائلات لأنها عامية مصرية مباشرة. ده تخمين لحد ما الإعلان يتجرب.

OFFER

العرض للعميل

أ) مشروع الهوية – هتستلموا:

اللوجو عربي وإنجليزي، فاتح وغامق، بصيغ SVG وPNG، والأيقونة، ولوحة الهوية، ودليل الأسلوب، والشعارين. جولتين تعديل، وأي تعديل بعد التسليم طلب جديد.

ب) الباقة الشهرية للبوستات:

[عدد] بوست في الشهر بنفس القالب ودليل الأسلوب، ونسخة جديدة لكل بوست لو احتاج، وتقرير مختصر آخر الشهر.

ج) باقة الإعلانات:

كل إعلان فيه نسختين 4:5 بينهم فرق واحد، ونسخة 9:16 للي هيكسب، وتقرير بعد التجربة.

الشغل بملكية كاملة من الاستوديو، والتعديلات في حدود الباقة، من غير موسيقى، ومناسب للعيلة. الأسعار بتتحدد في عرض منفصل.

HARDEST DECISION

أصعب قرار في المشروع

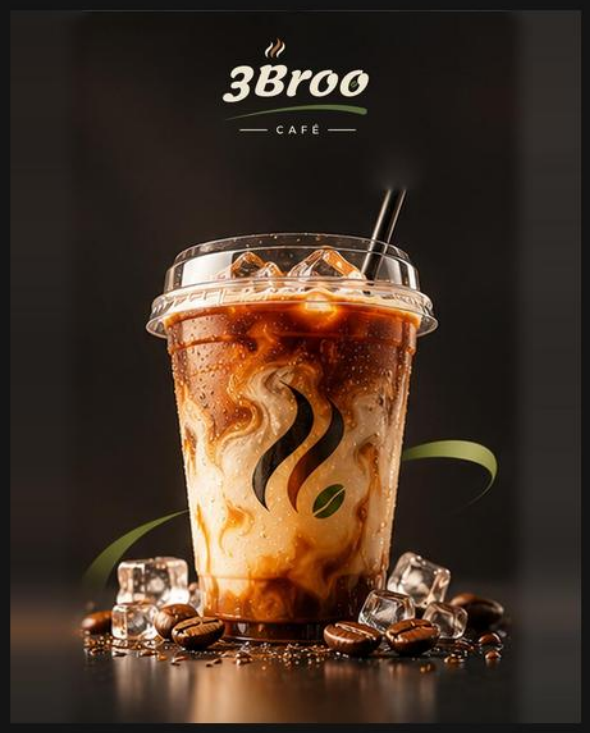
أصعب قرار كان اتجاه اللوجو. الإخوات بيحبوا الفضاء والروبوتات والأسود والزيتي، وجربنا رموز هندسية مستقبلية، بس طلعت بعيدة عن القهوة ومش مقروءة. قررت إن اللوجو يبقى الاسم مكتوب وبخار طالع من حرف الـ B، والفضاء يتنقل للمحتوى (الكوباية الصاروخ والكوكب). الكسب: لوجو مقروء ودافي. الخسارة: الروح المستقبلية بقت في البوستات مش في الرمز.

IDEAS — NEXT STEPS

أفكار للمراحل الجاية



الكوبايات التلاتة: الإخوات التلاتة، محتاجة إعادة توليد للرمز



الآيس كوفي بخلفية غامقة، نفس الملاحظة على الكوباية



اتجاه فخم بخلفية غامقة، والأكواب محتاجة تتولد سادة عشان يتحط عليها



نسخة تانية من فكرة التطبيق



شكل تطبيق: فكرة لو الإخوات عملوا تطبيق طلبات



قصة الصحيان: فكرة لإعلان فيديو، والمنيو يتأكد مع الإخوات