مجتمع افهم · سؤال وجواب

أسئلة وأجوبة مجتمع افهم

أكتر الأسئلة اللي اتسألت في المجتمع، بإجابات مختصرة وعملية، من أول يوم لحد التسعير

1. البداية والتشتت
2. مختبر الذكاء: الرصيد والربط
3. الصور
4. الفيديو
5. الصوت
6. التسعير والشغل
7. المنصة والمجتمع
8. من منشورات المدرب (م/ أحمد ناجي)

إعداد: **شادي عزام** · مجتمع افهم · نوفمبر 2026

1 البداية والتشتت

1 أنا لسه جديد ومش عارف أبدأ منين على المنصة؟

الإحساس ده طبيعي في أول أسبوع، لأن فيه كورسات ومختبر ومسابقات ولايفات في نفس الوقت. ابدأ كده:

- امشي في الكورسات بالترتيب: كورس 01 «الأساس»، وبعده كورس 02 «فن التواصل مع Claude».
- درس واحد في اليوم كفاية، وطبّق «جرّب دلوقتي» على حاجة حقيقية عندك في نفس اليوم.
- أجّل المختبر والمسابقات شوية لحد ما الأساس يبقى واضح.
- لو وقفت في أي حاجة، اسأل في المجتمع على طول.

درس واحد طبّقته أحسن من خمسة اتفرجت عليهم.

2 أول كورسين مجرد مقدمة؟ وأعرف إزاي إن التاسك اتعمل صح؟

أول كورسين أغلبهم أساس، بس التطبيق بيبدأ من كورس 02 وبيزيد جداً في كورس 03 و04. وعشان تتأكد من التاسك:

- ارجع لمطلوب الدرس، واعمله ليستة، واتأكد إن كل بند اتعمل.
- ابعت المطلوب وشغلك لـ Claude، واطلب منه يراجعه بند بند بصراحة.
- المشاريع اللي ليها تسليم بيراجعها المدرب.
- انشر شغلك في المجتمع واطلب رأي.

3 إيه اللي يميّز المنصة لو أنا مبتدئ؟

مفيش «نسبة استفادة» ثابتة. الاستفادة على قد اللي بتطبّقه. اللي بيميّز المنصة:

- شرح بالعربي وبالتدريج، من الأساس لحد بيع الخدمة.
- مشاريع بتتسلّم وبتتراجع.
- مختبر ذكاء جوه المنصة برصيد واحد بتدفع منه على قد استخدامك.
- مجتمع ومسابقات وبرنامج إحالة.

ابدأ بكورس «الأساس»، ولو الأسلوب عجبك كمّل.

4 معنديش مسار مهني واضح ولا مهارة معينة، أبدأ إزاي؟

القاعدة: «مجال إنت فاهمه + مهارة ذكاء اصطناعي». ومفيش حد معندوش مجال خالص:

- دوّر على مجالك في دراستك، أو هوايتك، أو تجربة حياتك، أو مشكلة بتتكرر عند ناس حواليك.
- اختار مهارة واحدة من الكورسات (صور منتجات، تصاميم سوشيال، كتابة محتوى، عروض...) وحوّلها لخدمة.
- اعمل ملف أعمال (Portfolio) من مشاريع الكورس، وبعدين نموذجين أو تلاتة لناس حقيقيين.
- اعرض خدمتك على 5 أشخاص حواليك.

محدش يقدر يوعدك بدخل في وقت معين، بس التطبيق والاستمرار هما الطريق.

5 عندي خبرات متفرقة، أختار تخصص إزاي؟

غالباً خبراتك مش متفرقة، هي بتكمّل بعض. المعادلة: «خبرتك الأصلية + الذكاء الاصطناعي = تخصص (Niche)».

- اختار اتجاهين بالكتير.
- لكل اتجاه اعمل عرض صغير، وجرّبه كام أسبوع مع عملاء حقيقيين.
- قيّم بـ 3 أسئلة: الناس دفعت أو طلبت تفاصيل؟ إنت مبسوط وإنت بتشتغل؟ إنت أشطر من غيرك فيه؟
- اللي يكسب في التلاتة، ركّز فيه ومتبصش لغيره.

التشتت مش إنك جربت حاجات كتير، التشتت إنك تكمّل فيهم كلهم في نفس الوقت.

6 عايز أغيّر مساري المهني، أبدأ منين؟

خبرتك القديمة مش وقت ضايع. غالباً فيه طريق بيجمع بينها وبين اللي بتحبه، زي وظايف السيلز التقني لو جاي من مجال تقني.

- متسيبش شغلك دلوقتي، وابني الاتجاه الجديد جنبه.
- اختار اتجاه واحد لمدة 3 شهور، وأجّل الباقي.
- اتعلم المهارات اللي تخدم الاتجاه ده بس (زي الفيديو والمحتوى).
- اعمل أول مشروع حقيقي، حتى لو ببلاش، لحد تعرفه.

7 عندي خبرة في مجالي، أوظّف الذكاء الاصطناعي فيه إزاي؟

ابدأ من شغلك اليومي قبل أي حاجة تانية:

- خلّي الذكاء الاصطناعي مساعدك في المهام اللي بتتكرر عندك (كتابة، تحضير، تقارير، أفكار).
- اعمل مشروع على Claude لشغلك، وفيه سياقك وأسلوبك.
- لما يوفّرلك وقت حقيقي، هتعرف تبيعه إزاي كخدمة.
- ولو مجالك فيه معلومات حساسة أو دقيقة (زي النصوص الشرعية أو بيانات العملاء)، راجع كل حاجة بنفسك، واعتبر كلامه مسودة.

8 عملت منتجات رقمية ونشرتها ومفيش مبيعات، أعمل إيه؟

غالباً المشكلة مش في المنتج، المشكلة إن مفيش ناس كفاية بتشوفه. المنصات مبتجيبش زباين لوحدها.

- اختار جمهور واحد، ومنتج واحد، ومنصة واحدة لمدة شهر.
- خلّي المحتوى (الشورتس والبوستات) يخدم المنتج ده ويكلّم نفس الجمهور.
- اعمل هدية مجانية (Lead Magnet) تجمع بيها ناس مهتمين فعلاً.
- وفكّر في بيع خبرتك كخدمة، لأنها غالباً بتجيب أول دخل أسرع (كورس 04، درس 5).
- سجّل كل أسبوع: الزيارات، والتحميلات، والمبيعات.

9 حاسس إني مضغوط وبنسى اللي بتعلمه، ده طبيعي؟

طبيعي جداً. أي معلومة مبنراجعهاش بننسى جزء كبير منها، خصوصاً تحت الضغط. والحلو إن المراجعة بترجّعها أسرع من أول مرة.

- 10 دقايق في اليوم كفاية.
- راجع ملخص آخر درسين قبل ما تكمّل جديد.
- ولو يوم معرفتش، عادي. مفيش حاجة اسمها «اتأخرت».

10 إزاي أطوّر مهاراتي وأستفيد من المجتمع أكتر؟

المهارة بتيجي من التطبيق مش من المشاهدة:

- طبّق «جرّب دلوقتي» في كل درس على حاجة حقيقية.
- سلّم كل المشاريع، لأنها بتتراجع.
- انشر شغلك واطلب رأي، وجاوب على أسئلة غيرك لما تعرف.
- جرّب في المختبر بمبالغ صغيرة، وقارن بين الموديلات.
- اختار مشروع حقيقي واحد يمشي معاك طول الكورسات.
- شارك في المسابقات، حتى لو مكسبتش.

11 أقدر أثق في خطة مهنية الذكاء الاصطناعي عملهالي؟

استخدمه كمستشار يرتّب أفكارك، مش حد يقرر بدالك. الخطة تبقى صح لما تختبرها:

- قارنها بإعلانات شغل حقيقية للوظيفة اللي عايزها.
- اعرضها على 2 أو 3 شغالين في المجال.
- جرّب بمشروع صغير قبل ما تلتزم شهور.
- اطلب منه ينتقد خطته: «إيه أكبر 3 مخاطر فيها؟»
- حط محطة قياس كل شهر.

12 أستفيد من Claude في المذاكرة إزاي؟

- اعمل مشروع لكل مادة، وارفع فيه الكتاب والمحاضرات.
- اطلب شرح أي نقطة بالمصري وبمثال، ولو مش فاهم اطلب طريقة تانية.
- خليه يلخّص بالشكل اللي تحبه (جدول، نقط، خريطة ذهنية).
- خليه يمتحنك ويصحّحلك، أو يعمل كروت مراجعة.
- فعّل أسلوب التعلّم (Learning) عشان يوصّلك للإجابة خطوة خطوة.
- المرجع الأساسي كتابك، وراجع أي معلومة مهمة.

2 مختبر الذكاء: الرصيد والربط

13 المختبر فيه إيه وبيشتغل إزاي؟

مختبر الذكاء جوه منصة افهم، وفيه أدوات كتير في مكان واحد:

- إنشاء صور وفيديو بموديلات مختلفة.
- إنشاء صوت: نص لكلام، وتصميم صوت، ومؤثرات، وموسيقى، وتفريغ.
- إنشاء أفاتار: فيديو متكلم من صورة.
- شات مع Claude وChatGPT، وتقدر ترفع فيه ملفات.
- تنظيف وتحسين تسجيل صوتك.
- «مشاريعي»: فولدرات تجمع فيها شغل كل مهمة، وكل نتيجة محفوظ معاها البرومت والموديل.

وكل الأدوات بتشتغل برصيد واحد، والسعر بيظهر على زرار «توليد» قبل ما تدوس.

14 أشحن الرصيد إزاي، والأسعار عاملة إزاي؟

- دوس «اشحن رصيدك» اللي جنب رصيدك فوق.
- اختار المبلغ (أقل شحنة 10 دولار)، واختار طريقة الدفع: كارت مصري، أو ValU، أو فوري.
- الدفع بالجنيه بسعر صرف اليوم، وعليه رسوم خدمة، والإجمالي بيظهر قبل ما تدفع.
- الرصيد مالوش تاريخ انتهاء، بس مش بيترجع فلوس.
- كل توليد سعره بيظهر قبل ما تدوس، والمبلغ اللي اتخصم فعلاً بيظهر تحت النتيجة.

ابدأ بحاجات رخيصة (صورة أو جملة صوت) لحد ما تتعود.

15 توليد الفيديو فشل، الرصيد بيرجع؟

أيوه، لما التوليد يفشل الرصيد بيرجع لوحده. والفشل غالباً مش غلط منك، وأسبابه:

- زحمة على الموديل نفسه.
- إعدادات تقيلة (مدة طويلة، أو جودة عالية، أو صوت، أو صور مرجع كتير).
- مشكلة مؤقتة عند مزوّد الخدمة.

جرّب تاني بعد شوية، ولو فشل خفّف الإعدادات (مدة أقصر، 720p، ومن غير صوت)، أو جرّب موديل تاني. ولو فضل يفشل طول اليوم، بلّغ الدعم.

16 أربط المختبر بـ Claude أو ChatGPT إزاي؟ والخصم من فين؟

- على افهم، افتح صفحة «ربط تطبيقات الذكاء الاصطناعي»، وهتلاقي رابط الربط وخطوات كل تطبيق (Claude، وChatGPT، Cursorg).
- في Claude: الإعدادات، وبعدين Connectors، وبعدين «Add custom connector». تكتب اسم زي Efham.AI، وتلصق الرابط، وبعدين Connect، وتوافق من حسابك على افهم.
- الكلام والتخطيط بيتحسبوا من اشتراكك في Claude أو ChatGPT.
- أي توليد (صورة، أو فيديو، أو صوت) بيتخصم من رصيدك في افهم، بنفس سعر المختبر، والنتيجة بتظهر في معرضك.
- قبل أي خصم، التطبيق بيعرض السعر ويستنى موافقتك.

17 ربطت المختبر بـ Claude، أستفيد منه في إيه؟

بدل ما تكتب البرومت في Claude وتنسخه للمختبر، بتقوله «ولّد» من نفس المحادثة:

- يولّد صور وفيديو وصوت وأفاتار من رصيدك، بعد ما يعرض السعر وتوافق.
- يقولك رصيدك كام، والموديلات المتاحة وأسعارها، وده ببلاش.
- ينظّم شغلك في «مشاريعي».
- وأحسن استخدام: يكتب البرومت المظبوط ويولّد بيه، ولو النتيجة مش عاجباك تقوله «عدّل كذا وولّد تاني».

اقرا السعر كويس قبل ما توافق، خصوصاً في الفيديو.

18 أوصل لـ Magnific أو Lovart من المختبر؟

لأ. Magnific وLovart منصات منفصلة، كل واحدة ليها موقعها وحسابها واشتراكها، ومفيش ربط بينهم وبين المختبر.

- Magnific موقعها magnific.com (هي اللي كان اسمها Freepik قبل كده).
- كتير من الموديلات اللي جواها موجودة في المختبر نفسه، زي Nano Banana Pro وSeedreamg وFLUX.
- وتقدر تستخدمهم مع بعض: تولّد في المختبر، وتنزّل الصورة، وترفعها هناك تحسّن جودتها.

ابدأ بالمختبر لأنه بالاستخدام، واشترك في أداة تانية لما تحتاجها في شغل حقيقي.

19 إيه الفرق بين النموذج والأداة؟

- النموذج (Model): العقل اللي بيولّد فعلاً، زي Nano Banana Pro للصور، أو Kling للفيديو، أو GPT للكتابة.
- الأداة (Tool): البرنامج أو الموقع اللي بتفتحه وتكتب فيه، وجواه نموذج واحد أو أكتر، زي Gemini، أو Magnific، أو مختبر افهم.
- النموذج الواحد ممكن يبقى موجود في أكتر من أداة، والأداة الواحدة ممكن تشغّل نماذج كتير.

والفايدة: تدوّر على النموذج المناسب للشغلانة، وتختار الأداة اللي بتشغّله بأنسب سعر.

والفكرة مشروحة بالتفصيل في كورس 03، درس 2.

3 الصور

20 إيه الفرق في توليد الصور بين Claude وGeminig والمختبر؟

- Claude: مش بيولّد صور بنفسه. شاطر في كتابة بورمت الصورة، وفي تصميم الحاجات اللي فيها كلام (كروت، وإنفوجرافيك، وعروض) بـ Claude Design. ولو ربطته بافهم، يولّد من المختبر.
- Gemini: بيولّد صور جوه الشات بموديلات جوجل. سهل وسريع، بس موديل واحد وتحكم أقل.
- مختبر الذكاء: موديلات صور كتير من شركات مختلفة، وتختار المقاس والجودة، والسعر بيظهر قبل التوليد، وكل صورة بتتحفظ ومعاها البرومت.

الخلاصة: صورة سريعة؟ Gemini. شغل لعميل أو مقارنة بين موديلات؟ المختبر. والبرومت والتصميم اللي فيه كلام؟ Claude.

21 صورة المنتج بتتغير كل مرة رغم الصورة المرجعية؟

طبيعي، لأن موديل الصور مش بينسخ المنتج، هو بيرسم الصورة من جديد كل مرة. عشان تقلّل الاختلاف:

- استخدم موديل «تعديل أو دمج صور» مش «من نص».
- ارفع صورة مرجع نضيفة وواضحة، ولو ينفع من أكتر من زاوية.
- قوله بالظبط إيه اللي يتغير وإيه اللي يفضل زي ما هو.
- كمّل على أحسن نتيجة بدل ما تبدأ من الأول.

والطريقة الأضمن: ولّد المشهد أو الخلفية بس، وحط صورة منتجك الحقيقية فوقها في برنامج تصميم.

22 يعني إيه Seed، وأثبّت النتيجة إزاي؟

البذرة (Seed) رقم بتبدأ منه الأداة كل صورة، وعشان كده نفس البرومت بيطلّع صور مختلفة كل مرة.

- البذرة مش بتتكتب كلام في البرومت. بتتثبت من خانة في إعدادات الأداة لو موجودة.
- موديلات الصور في المختبر حالياً مفيهاش خانة Seed، فالبديل:
  - عدّل على الصورة اللي عجبتك بموديل «تعديل صورة»، واطلب التغيير اللي عايزه بس.
  - استخدم صورة مرجع في كل مرة.
  - احفظ البرومت اللي نجح، وغيّر فيه كلمة واحدة بس كل مرة.

والفكرة مشروحة في كورس 03، درس 1.

23 ليه نبدأ بصورة Packshot في تصوير المنتجات؟

لأنها أدق صورة للمنتج: خلفية سادة والمنتج بس. فلو الذكاء الاصطناعي غيّر حاجة في المنتج هتبان على طول، وتصلّحها قبل ما تبني عليها صور تانية. وكمان هي الصورة اللي بتتحط في صفحة المنتج على أي متجر.

والطريقة كاملة في كورس 03، درس 4.

24 يعني إيه «ليبل» الصور المولّدة؟

كلمة ليبل (Label) يعني «علامة» أو «ملصق»، وبتيجي بمعنيين:

- علامة إن الصورة اتعملت أو اتعدلت بالذكاء الاصطناعي، وبعض المنصات بتحطها لوحدها.
- الملصق اللي على المنتج نفسه (اسم البراند على العبوة)، وده الأحسن ميتطلبش من موديل الصور، ويتحط بعدين في التصميم.

والتفاصيل في كورس 03، درس 4.

25 الكلام العربي جوه الصورة بيطلع ملخبط، أعمل إيه؟

دي أشهر مشكلة، والحروف العربي لسه بتطلع مكسّرة أو ناقصة نقط مهما كان البرومت حلو. الحل إنك تفصل الشغل:

- الكلام: اكتبه مع Claude.
- الصورة: ولّدها من غير أي كلام ولا لوجو، وسيب فيها مساحة فاضية.
- التركيب: حط الكلام العربي واللوجو الحقيقي فوق الصورة في Claude Design أو Canva.

ولو لازم يبقى فيه كلام جوه الصورة، جرّب موديلات أحسن في الكتابة، واكتب جملة قصيرة، وراجعها حرف حرف.

والطريقة مشروحة في كورس 04، درس 7.

4 الفيديو

26 الشخصية أو الوش بيتغير بين اللقطات، أثبّته إزاي؟

ثبات الشخصية لسه مش مضمون 100% في أي أداة، بس تقدر تقلّل الإعادة جداً:

- ثبّت الوش في الصور الأول: صورة مرجع واحدة واضحة، وبعدين صورة لكل لقطة بموديل «تعديل صورة»، وراجع الوشوش جنب بعض قبل أي فيديو.
- حرّك كل صورة لوحدها (Image to Video)، والصورة تبقى أول فريم.
- متوصفش شكل الشخصية بالكلام طالما فيه صورة مرجع. قول «نفس الشخصية اللي في المرجع من غير تغيير»، وخلي الكلام للحركة والكاميرا.
- لقطات قصيرة، وحركة بسيطة، وكاميرا ثابتة أو بطيئة.
- لو اللقطات ورا بعض، خد آخر فريم من اللقطة وخليه أول فريم في اللي بعدها.
- الموديلات اللي بتقبل كذا صورة مرجع (Reference to Video) ثباتها أحسن.

27 إيرور «صورة غير مرفقة» لما أكتب @img في الفيديو؟

ليها سببين:

- الإشارة اتكتبت بالإيد: «@img1» مبتشتغلش لو كتبتها أو لصقتها. اكتب @ بس، واختار الصورة من القايمة اللي بتظهر.
- الصور مش مرفوعة فعلاً، أو الموديل مش بيقبل أكتر من صورة. ارفع الصور بالترتيب، واختار موديل مكتوب جنبه «Reference to Video».

وبعض الموديلات بتاخد كل الصور من غير ما تفرّق بينها بالاسم، فوضّح في الكلام: «الشخصية اللي في الصورة الأولى، في المكان اللي في الصورة التانية».

أول ما الإشارة تتظبط، الرسالة الحمرا بتختفي والسعر بيظهر.

28 إضافة الصوت في توليد الفيديو مش ظاهرة؟

مش مشكلة عندك. زرار الصوت بيظهر بس لما تختار موديل بيدعم الصوت، ولو الموديل مش بيدعمه الزرار بيختفي. جرّب موديل تاني.

- بعض الموديلات بتقبل كمان إنك ترفع تسجيل صوتك.
- الصوت بيزوّد السعر شوية.
- وبديل: ولّد الفيديو من غير صوت، واعمل الصوت من «إنشاء صوت»، وركّبهم في المونتاج.

29 أدوات فيديو مجانية أو رخيصة للتمرين؟

القاعدة: جرّب بموديل رخيص لحد ما الفكرة تظبط، وبعدين النسخة النهائية بموديل أقوى.

- مجاني: بعض الأدوات بتدي رصيد مجاني يومي أو عند التسجيل، بس غالباً بعلامة مائية أو دقة أقل. كويس للتمرين، مش للعميل.
- رخيص: في المختبر بتدفع على قد التوليد، وفيه موديلات فيديو رخيصة للتجربة. والسعر بيظهر قبل ما تدوس.
- ثبّت التجارب على: 5 ثواني، 720p، ومن غير صوت. ولما تعجبك النتيجة، ولّدها مرة واحدة بموديل أقوى.

30 أعمل فيديو من PDF فيه سكريبت وصور؟

أداة الفيديو مش بتقبل PDF، وكل توليد بيطلّع لقطة قصيرة مش فيديو كامل. الطريقة على خطوتين:

- ارفع الـ PDF في شات المختبر (أو Claude)، واطلب يقسّم السكريبت لمشاهد، ويكتب برومت فيديو لكل مشهد.
- في أداة الفيديو: لكل مشهد ارفع صورته المرجع كملف صورة (مش جوه الـ PDF)، والصق البرومت بتاعه، وولّد.

وفي الآخر اجمع اللقطات في برنامج مونتاج.

31 أنظّم البرومتات إزاي؟ ونتايج كتير مشوهة، هل ده طبيعي؟

طبيعي جداً، ومش إنت بس. نفس البرومت بيطلّع نتيجة مختلفة كل مرة، ومفيش حاجة اسمها «برومت ناجح 100%». والصور والفيديوهات اللي بتشوفها في الإعلانات غالباً أحسن نتيجة من محاولات كتير.

- غيّر المقياس: البرومت الناجح هو اللي بيطلّع لقطة صالحة أغلب المرات.
- اعمل سجل لقطات (Shot log) في شيت: كود اللقطة، والموديل والإعدادات، والبرومت، والصور المرجع، والتقييم، والثواني الصالحة، وملاحظة.
- سمّي ملف الفيديو بنفس كود اللقطة، واعمل تاب للبرومتات اللي نجحت كذا مرة.
- عشان التشوهات تقل: ابدأ من صورة، واكتب الكاميرا في جملة لوحدها، وقلل الحركة السريعة، وغيّر حاجة واحدة بس في كل محاولة.

والفيديو الحلو في الآخر «وصفة» مش برومت: برومت + صورة مرجع + إعدادات + اختيار أحسن لقطات + مونتاج.

32 أدمج لقطات الستوري بورد وأعمل مونتاج أوتوماتيك؟

فيه 3 طرق:

- توليد الإعلان مرة واحدة: فيه موديلات في المختبر بتطلّع فيديو أطول في توليد واحد، وبتقبل صور مرجع كتير. ترفع صور الستوري بورد وتكتب تسلسل اللقطات بالترتيب. سعرها أعلى، فجرّب بمدة قصيرة الأول.
- محرر فيه مونتاج تلقائي بالقوالب، زي CapCut أو Canva: ترفع اللقطات بالترتيب، والأداة تركّبها على المزيكا.
- Claude: يقدر يجمّع اللقطات ويعمل المونتاج بالكود ويسلّمك ملف فيديو، لو خاصية تنفيذ الكود شغالة.

والمونتاج الأوتوماتيك بيطلّع إعلان «مقبول»، فراجع الترتيب والإيقاع بنفسك قبل ما تنشر.

5 الصوت

33 أسمع الصوت قبل ما أولّد؟

- الأصوات الجاهزة في «نص لكلام»: جنب كل صوت زرار تشغيل لعينة ببلاش. والعينة غالباً بالإنجليزي، فبتعرّفك على طبقة الصوت مش نطقه للعربي.
- بعض الموديلات مفيهاش عينات، فتعرف الصوت بعد ما تولّد. جرّب بجملة قصيرة، والتكلفة هتبقى قليلة جداً.
- «تصميم صوت»: الصوت مش موجود قبل ما تولّده. بتوصفه، والمنصة تطلّعلك عينات، وتختار اللي عاجبك وتحفظه.

34 الأصوات في المختبر مش بتتحمّل على الجهاز؟

- الصوت اللي ولّدته بيظهر تحت «شغلك». دوس النقط التلاتة جنبه، واختار «نزّل على جهازك».
- ولو اتفتح في صفحة وبيشتغل بدل ما ينزل، نزّله من قايمة المشغّل أو بكليك يمين.
- تبويب «أصواتي» فيه الأصوات نفسها اللي صممتها أو نسختها، مش ملفات، فمفيهوش تنزيل. عشان تطلع ملف: اختار الصوت ده في «نص لكلام»، واكتب الكلام، وولّد، ونزّل النتيجة.

35 أعمل صوت شبه صوتي (Voice Clone)؟

- جهّز تسجيل كويس: دقيقة لـ 3 دقايق كلام طبيعي، في مكان هادي من غير دوشة، وبنفس الأسلوب اللي عايزه في فيديوهاتك. ونضّفه الأول من أداة تحسين الصوت.
- من «إنشاء صوت»، روح تبويب «أصواتي»، واختار «انسخ صوتك»، وارفع التسجيل.
- استخدمه في «نص لكلام»، أو في فيديو أفاتار، أو في تغيير الصوت.
- الصوت المنسوخ اللي مش مستخدم فترة طويلة ممكن يتمسح لوحده.
- انسخ صوتك إنت بس، أو صوت حد موافق.

36 صوت بالعامية المصرية من غير لهجة غريبة؟

المشكلة غالباً في الصوت اللي بتختاره وفي طريقة كتابة النص، مش في الموديل لوحده. الحلول من الأدق للأسهل:

- تغيير الصوت (Voice Changer): سجّل الجملة بصوتك ولهجتك، والأداة تقولها بصوت تاني بنفس الإحساس.
- تصميم صوت مصري: اوصف الصوت (مثلاً شاب مصري من القاهرة بيتكلم عامية طبيعية)، واكتب نص العينة بنفسك بالعامية.
- في «نص لكلام»: استخدم الصوت اللي صممته، واكتب النص زي ما بيتنطق («إزيك» مش «كيف حالك»)، وشكّل الكلمات اللي بتتنطق غلط، وجرّب أكتر من موديل.

وجرّب على جملة قصيرة الأول، وقسّم السكريبت جمل عشان تعيد الغلط بس.

37 صوت كل شخصية: السكريبت كله مرة ولا جملة جملة؟

الأفضل في النص: كل شخصية لوحدها، بس جملها كلها في توليد واحد، وبعدين تقطّعها في المونتاج.

- اعمل صوت لكل شخصية مرة واحدة من «تصميم صوت» (خانة نص العينة فيها حد أدنى للحروف، وده للتصميم بس مش للسكريبت).
- في «نص لكلام» اجمع جمل الشخصية بالترتيب، كل جملة في سطر.
- خلي الأداء ثابت عشان النبرة متتغيرش.
- المشهد اللي إحساسه مختلف تماماً (زعل أو غضب) ولّده لوحده.

ليه مش جملة جملة؟ لأن النبرة بتتغير من توليد للتاني، فالشخصية تبان كأنها كذا حد. والتكلفة واحدة لأن الحساب بعدد الحروف.

38 التنوين على الكيبورد ونطق الحروف العربي في الصوت؟

- على الكمبيوتر بالكيبورد العربي، دوس Shift مع: Q فتحة، W تنوين فتح، E ضمة، R تنوين ضم، A كسرة، S تنوين كسر، X سكون، ذ شدة.
- على الموبايل غالباً بالضغط المطوّل على الحرف أو من صفحة الرموز.
- الأسهل: ابعت النص لـ Claude أو ChatGPT، واطلب يشكّل الكلمات اللي ممكن تتقري غلط بس، من غير ما يغيّر ولا كلمة.
- متشكّلش كل الحروف، لأن التشكيل الكامل ساعات بيلخبط القراءة.
- ولو صوت معيّن مش بيقرا التنوين، اكتبه زي ما بيتنطق («شكرَن» بدل «شكرًا»).

6 التسعير والشغل

39 أسعّر فيديو أفاتار أو عقد فيديوهات AI لعميل إزاي؟

مفيش رقم ثابت. التسعير بيمشي على 3 خطوات:

- اعرف المطلوب بالظبط: مدة الفيديو، وعدد الفيديوهات، والمقاس والمنصة، وصوت مين، ومين بيكتب السكريبت، وعدد التعديلات، والمواعيد، وحقوق الملفات لمين.
- احسب الأرضية (أقل رقم ميخسّركش): تكلفة الأدوات بما فيها المحاولات الفاشلة، وأي تكلفة تانية زي معلّق صوتي، ووقتك، وهامش أمان.
- قسّم العرض: مرحلة تأسيس مرة واحدة (زي تصميم الشخصيات والأسلوب)، وسعر للفيديو الواحد، وباقة شهرية بخصم بسيط مقابل الالتزام.

واتفق كتابة على عدد التعديلات، وعلى موافقة العميل على استخدام صورته وصوته لو الأفاتار ليه.

40 أسعّر مجهودي مش بس تكلفة الأدوات؟

العميل مش بيدفع تمن الضغطة، بيدفع تمن النتيجة. ومجهودك فيه: الفكرة والإخراج، وكتابة البرومتات، والمحاولات والاختيار، وثبات الشخصية والستايل، والتعديل بعد التوليد، والتواصل مع العميل.

- اعرف وقتك الحقيقي من 2 أو 3 مشاريع، واحسب سعر ساعتك الداخلي: الدخل اللي عايزه في الشهر ÷ ساعات الشغل الفعلي. ده «الحد الأدنى» ليك بس، مش للعميل.
- سعّر على القيمة: العميل كان هيدفع كام لو عملها بالطريقة التقليدية (تصوير، واستوديو، ومصمم)؟
- بيع باقات بنطاق ثابت وسعر ثابت، مش ساعات.
- قارن بالسوق، ونافس بجودتك مش بإنك الأرخص.

والفكرة مشروحة في كورس 02، درس «بيع المهارة كخدمة».

7 المنصة والمجتمع

41 نظام الإحالة: أدعو الناس وأكسب إزاي؟

- رابطك في القائمة: «حسابي»، وبعدين «الإحالات».
- بتاخد نسبة من اشتراك أي حد يشترك من رابطك، ومن تجديداته كمان.
- تقدر تخلي الأرباح تدفع اشتراكك تلقائي، أو تسحبها لما توصل للحد الأدنى. والتفاصيل والنسب في صفحة الإحالات نفسها.
- عشان تنجح فيها: متبعتش الرابط سبام. احكي استفدت إيه، وانشر حاجة عملتها وحط الرابط تحتها، وكلّم المهتمين فعلاً.

42 يعني إيه «المستوى» اللي جنب الأسماء؟

ده مستواك في نظام النقاط على المنصة. كل ما تعمل حاجة بتاخد نقاط، ولما النقاط توصل لعدد معين المستوى بيعلى، وترتيبك بيظهر في صفحة «المتصدرون».

النقاط بتيجي من حاجات زي: اعتماد مشروع، وإكمال دورة أو درس، وإكمال بياناتك وملفك، ودعوة صديق، وحضور لايف، وإجابة مفيدة لعضو، وكتابة منشور أو تعليق، والدخول كل يوم.

والتفاصيل في «كيف تعمل النقاط؟» في صفحة المتصدرون.

المستوى مش تقييم لفهمك، هو مقياس لنشاطك. وأسرع طريقة ترفعه بيها هي اللي بتفيدك أصلاً: كمّل الدروس، وسلّم المشاريع، وساعد غيرك.

43 مهمة «الروتين» من غير ما يكون عندي شغل؟

مش لازم يكون عندك شغل. الروتين أي حاجة بتتكرر عندك كل يوم أو كل أسبوع: مذاكرة، أو بيت، أو تعلّم، أو بحث عن شغل. اختار حاجة قريبة منك، ووضّح فيها: كنت بتعملها إزاي قبل، وبقيت بتعملها إزاي بالذكاء الاصطناعي، وإيه اللي اتغير.

والمطلوب بالتفصيل في كورس 02، درس 12.

8 من منشورات المدرب (م/ أحمد ناجي)

44 فيديو الأنيميشن بالكروت بتاع المدرب اتعمل إزاي؟

ده الـ Workflow زي ما المدرب شرحه بنفسه:

- السكريبت: اتكتب مع Claude.
- الصوت: سجّله بصوته على المايك، بغلطاته ووقفاته العادية.
- تنضيف الصوت: ادّى Claude السكريبت وملف الصوت، وقاله «شيل الغلطات وفترات السكوت». Claudeg بيفرّغ الصوت لكلام مكتوب، وجنب كل كلمة توقيتها، فبيقص الغلط بالظبط ويركّب الباقي.
- الأنيميشن: بمكتبة اسمها Remotion، Claudeg يقدر يسطّبها بنفسه. وبيبني الحركة على نفس توقيتات الكلام، فالكروت بتظهر مع الصوت بالظبط.
- الهوية: ادّاله فولدر هوية افهم (الألوان والخطوط واللوجو).
- المؤثرات: طلب منه يضيف مؤثرات صوتية (SFX).

والطريقة دي شغالة على تطبيق Claude على الكمبيوتر، مش من الموبايل.

وكلمته في الآخر: «مافيش حاجة هتوقفك.»

45 أحط علامة مائية على فيديو Claude إزاي؟

نصيحة المدرب: بعد ما الفيديو يخلص، اكتب لـ Claude كده:

> I want a watermark on the center of the video "Made by EfhamAI Member" opacity 10% Roboto Text and small.. I don't want it to disturb the one watching it.. Just enough to protect the video.

وزي ما قال: «اختار انت الكلام اللي عايزه براحتك.. أنا بس بوريكم الطريقة.»

> الإجابات عامة ومختصرة، والتفاصيل في دروس الكورسات نفسها. أسماء الزرايز والموديلات والأسعار ممكن تتغير مع تحديث المنصة والأدوات.