حملة ماكدونالدز الإعلانية

أول تدريب ليا في درس توليد الصور على منصة Afham AI

فكرة الحملة

حملة إعلانية متخيلة لماكدونالدز، عملتها بالكامل بالذكاء الاصطناعي، وفيها ٣ إعلانات، ولكل إعلان نسختين: نسخة عرضية للفيسبوك، ونسخة ستوري إنستجرام بمقاس 9:16.

- 🎅 **بيج ماك العملاق:** بيج ماك ضخم وسانتا صغير جنبه، بنفس العرض.
- 🍔 **عرض الـ٨٠ جنيه (منتجات + ساعة):** عرض لحد آخر السنة، والساعة الدهب على 11:55 بتوصّل الفكرة من غير كلام.
- ☕ **صباحك بندق:** قهوة البندق الجديدة للي بينزلوا بدري ويبدأوا يومهم على أول رشفة.

عملتها إزاي؟

1. **Lovart:** حمّلت الـ Brand Book بتاع ماكدونالدز، فطلعت أول نتيجة وفيها أخطاء.
2. **Claude:** بعتله الصورة واستخدمته كمولّد برومتات بصرية، وطلبت برومت بنفس الطابع مع تصحيح الأخطاء.
3. **Nano Banana:** استخدمت البرومت وولّدت أكتر من صورة للإعلانات التلاتة.
4. **نسختين لكل إعلان:** نسخة عرضية للفيسبوك، ونسخة 9:16 لستوري إنستجرام.
5. **المراجعة والتصليح:** راجعت النص العربي ومكان اللوجو ومنطقة الأمان في الستوري، وعدّلت بتعديلات صغيرة، زي إني كمّلت اللوجو في ستوري بيج ماك.
6. **الاختيار النهائي:** من كل التجارب اخترت ٣ إعلانات × نسختين = ٦ صور.

> **اللي اتعلمته:** إني أستخدم أكتر من أداة مع بعض، وأحوّل الأخطاء لبرومت أحسن، وإن دقة الوصف بتحدد جودة النتيجة. وأهم من الصور نفسها: اتكوّنت عندي **عقلية مختلفة**، أفكر في الفكرة الأول وبعدين أنفّذ.

الإعلان ١: بيج ماك العملاق



فيسبوك نسخة عرضية بالزينة



ستوري 9:16

المنتج هو البطل، وسانتا الصغير بيضيف لمسة طريفة من غير ما يسرق الكادر. الخلفية الحمراء والإضاءة والزينة بتدي إحساس احتفالي. ستوري بيج ماك هي أقوى ستوري في الحملة.

الإعلان ٢: عرض الـ٨٠ جنيه



فيسبوك نسخة عرضية



ستوري 9:16

أنضف تصميم في الحملة. المنتجات متوزعة بشكل مرتب، والنص الأحمر والأصفر واضح، والمساحة الحمراء تحت في الستوري مناسبة لمنطقة إنستجرام. الساعة الدهب على 11:55 فكرة بتقول "لحد آخر السنة" من غير كلام.

الإعلان ٣: صباحك بندق



فيسبوك نسخة عرضية



ستوري 9:16

مشهد واقعي فيه قصة وإحساس إنساني: موظف صباحي بيبدأ يومه بقهوة من ماك كافيه، والموظفة بتبتسم وراه. الألوان الدافية وضوء الغروب بيدوا إحساس "بداية اليوم".

تقييمي لشغلي

✅ اللي نجح

- الحملة متكاملة: ٣ إعلانات بنفس الهوية والألوان والنصوص، ولكل واحد نسخة فيسبوك ونسخة ستوري.
- النصوص بالعامية المصرية، قريبة من الناس وسهلة التذكر.
- حوّلت أخطاء النسخة الأولى لبرومت أحسن بدل ما أبدأ من الصفر.

🔧 اللي هطوره في المرة الجاية

- منطقة الأمان في الستوري: اللوجو والشريط الأحمر قريبين من الحافة التحتانية.
- الكتابة الصغيرة على علبة Big Mac وسطر "وبيبنوا يومهم" في إعلان القهوة محتاجين مراجعة.
- الموظفة في ستوري القهوة شكلها متركبة على المشهد شوية.

مشروع تعليمي متخيل، ومش تابع لماكدونالدز. الصور اتولّدت بالذكاء الاصطناعي لأغراض التدريب فقط.