شادو آبس

تحليل أعمال قبل البرمجة

براند كامل لعميل واحد

مشروع شهادة كورس ٤ – صناعة المحتوى والتسويق

منصة افهم

الهوية · الأسلوب · ٣٠ بوستات · إعلان بنسختين · العرض

شادي عزام

أكتوبر ٢٠٢٦

شادو آبس – خدمات

تحليل أعمال قبل البرمجة

شادو آبس بيت خدمات تحليل أعمال ونظم، يقوده محلّل أعمال يبني بنفسه. يبيع «الوضوح قبل الإنفاق» لصاحب عمل غير تقني في السعودية والخليج – عيادة أو مكتب عقاري أو صالة رياضية أو شركة خدمات – يريد نظامًا رقميًا ويخشى أن يدفع لمطوّر في المجهول. ويريد أن يخرج العميل وهو يعرف بالضبط ماذا سيبني، وفي يده وثيقة يملكها ويأخذها لأي مطوّر يختاره.

الشخصية

دافئ
واضح
يبني

ليس

باردًا تقنيًا
بائعًا مبالغًا
غامضًا

بعد ٣ سنين الناس تقول: «محلّل أعمال يبني بنفسه – قبل ما تدفع لمطوّر، روح له الأول»

لوحة الهوية

٣ ألوان بسبب كل لون من الشخصية · خط Tajawal · رمز «الوثيقة»

لوحة الهوية · v4

شادو آبس
تحليل أعمال قبل البرمجة

ShaDo Apps

الوضوح قبل الإنفاق: نعرف معك ماذا ستبني، قبل أن تدفع لمطوّر.

الشخصية

دافئ صديق محترف، لا شركة باردة

واضح مخرج تعرفه قبل أن تدفع

يبني محلّل أعمال يبني بنفسه

ليس:

باردًا تقنيًا · بائعًا مبالغًا · غامضًا

ثلاثة ألوان — وسبب كل لون

أساسي · أزرق شادو #00ADEF
«واضح»: يعلّم الخطوة التالية. كل زر ورابط ودعوة للفعل بهذا اللون وحده، فيعرف العميل دائمًا ماذا يفعل بعدها.

مساعد · أصفر دافئ #FAB20B
«دافئ»: البطل والدليل. عنصر أصفر واحد في كل قطعة يشدّ العين للدليل أو للخطوة الأخيرة، بلون ودود لا بلون تحذير ولا خصم.

محايد · كحلي عميق #04091A
«يبني»: الأساس الذي يقوم عليه كل شيء. الخلفية والنص، كالمخطط تحت المبنى. داكن بلا لمعان: جادّ بلا فخامة باردة.

درجات للنص، لا ألوان إضافية: #0078B5 الأزرق على الفاتح (تباين AA) · #A36F00 الأصفر حين يكون نصًا على الفاتح · #F2F4F8 الحد على الكحلي · #F4F1EA النص على الكحلي · رماديات النص من brand.md: من #111827 إلى #4B5563.

الخط — Tajawal (أكّدناه بالعين)

شادو آبس
Tajawal 800 · المختار

شادو آبس
Cairo 800 · للمقارنة

العناوين 800 · الكلام 400 · ارتفاع السطر 1.7

قبل أن تدفع لمطوّر، اعرف بالضبط ماذا ستبني

وثيقة متطلبات تملكها أنت، وتأخذها لأي مطوّر تختاره.

لماذا: نهايات حروف Tajawal أنعم وإيقاعه أهدأ ← «دافئ»، بينما Cairo أكثر هندسية وحدّة. ومقروء على الموبايل ← «واضح». من Google Fonts، ولا مسافات بين الحروف العربية.

الشعار

شادو آبس
تحليل أعمال قبل البرمجة

ShaDo Apps

فاتح

شادو آبس
تحليل أعمال قبل البرمجة

ShaDo Apps

داكن

الصف الأول: شعار الخدمات · الثاني: الشعار الأساسي. رمز «الوثيقة» بنفس منحنى الرمز الأساسي وألوانه، على شكل ورقة طرفها مثني ← «وثيقة قرار تملكها». والمنحنى حرف S من ShadoApps، قرار مقصود. الاسم «شادو آبس» بخط Tajawal 800 والوصف بـ 400، خط حقيقي لا حروف موأّدة. الملفات: PNG · SVG شفاف · فاتح وداكن. مساحة الحماية ≥ نصف عرض الشعار.

المصادر: brand.md (الألوان والخط) · project.md (الباقات والمبادئ)

رمز «الوثيقة» موّلد بالذكاء الاصطناعي (Nano Banana Pro عبر افهم) ويحمل Content Credentials

شادو آبس
تحليل أعمال قبل البرمجة

رمز «الوثيقة»

ورقة طرفها مثني بنفس منحنى الرمز الأساسي وألوانه ← «وثيقة قرار تملكها». الاسم بخط حقيقي، لا حروف مولّدة.



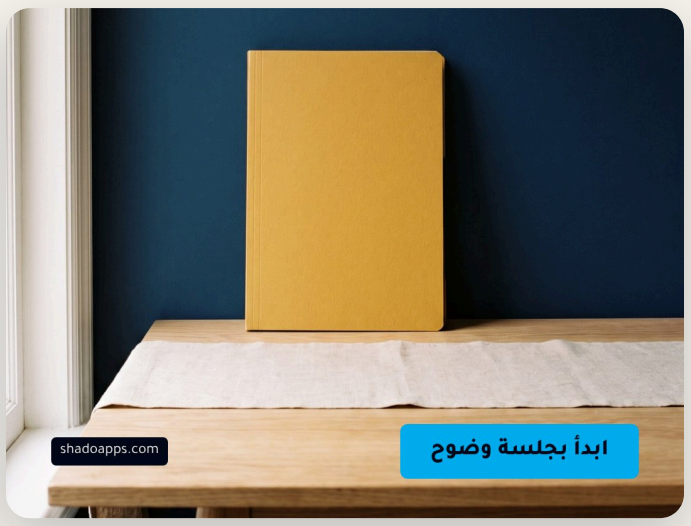


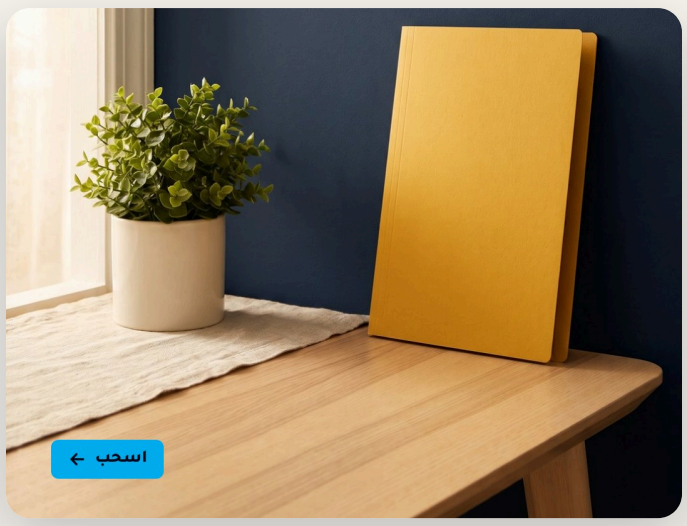




جملة أسلوب واحدة لكل الصور

بطل أصفر واحد · حيطة كحلي · ضوء نهار من الشمال · مساحة فاضية فوق للكلام







Calm, warm editorial photo: one mustard-yellow document folder as the single yellow hero, standing upright and propped against the wall on a light wooden desk in front of a deep navy-blue matte wall (a rich dark blue, never black), soft natural daylight from a window on the left, eye-level straight-on centered composition, tactile paper, light wood and linen textures, generous empty wall space in the top third, minimal and uncluttered, no other yellow objects, no screens, no text.

ممنوع: نيون وكود طاير

ممنوع: أكتر من عنصر أصفر

ممنوع: كلام جوه الصورة

شادو آبس
تحليل أعمال قبل البرمجة

بوست ١ وبوست ٣

«كلفة الغموض» · «وثيقتك ملكك» – الكلام على شريط بلون الهوية عشان الثبات

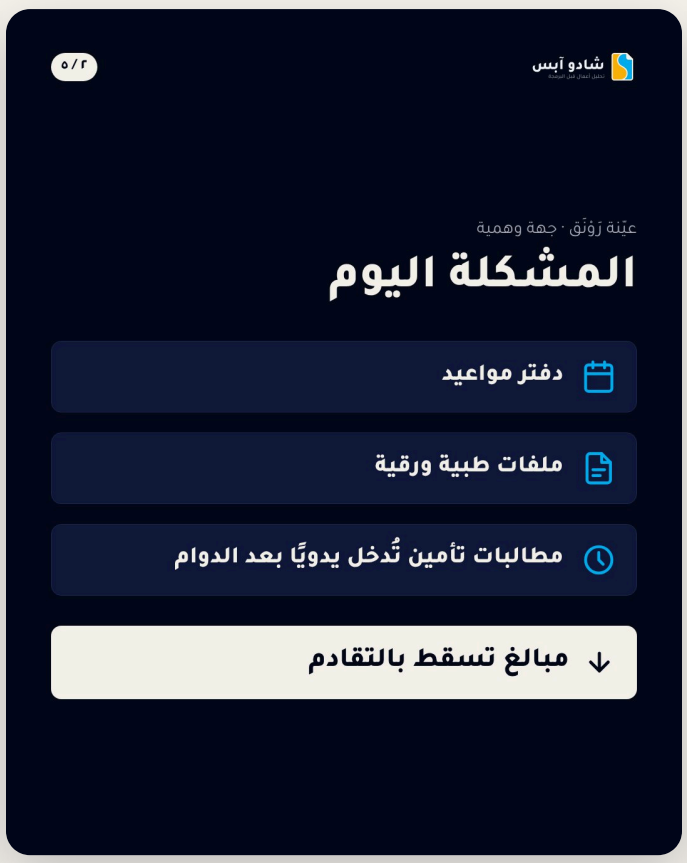




بوست ٢: تفكيك عيّنة – ٥ شرايح

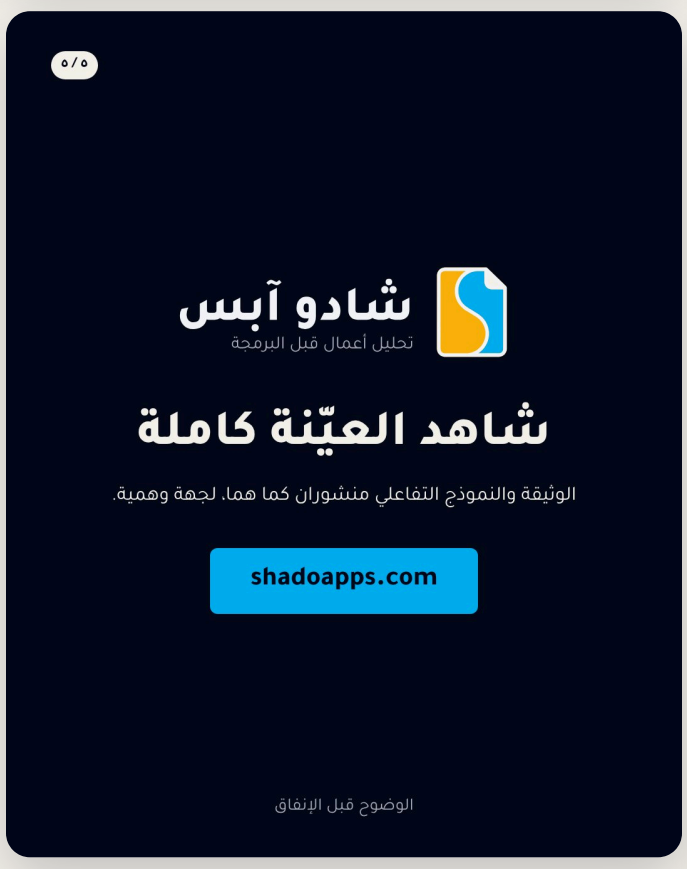
كل رقم على شريحة دليله ظاهر فيها: صفحات حقيقية من وثيقة منشورة لجهة وهمية











نسختين ٤:٥ – الفرق العنوان بس

A: «اعرف ما ستبنيه قبل أن تدفع» · B: «لا تدفع ثمن الغموض»





التوقع: A غالبًا هتكسب: بتقول الوعد والترتيب في جملة واحدة (تعرف ← بعدين تدفع)، وده بالظبط اللي العميل اتحرق منه، والكارت تحتها دليل. B ممكن توقّف الإصبع أكتر لأنها خسارة، بس «الغموض» كلمة مجرّدة.

نسخة ٩:١٦ للنسخة الأقوى

العنوان والزرار جوه المنطقة الآمنة للستوري والريلز



من مكتبة إعلانات ميتا (السعودية)

بيقولوا إيه: الاتنين بيبيعوا التنفيذ — «مبرمج محترف»، «انشئ موقعك». محدش بيقول هتبني إيه بالظبط قبل ما تدفع.

بيصوّروا إزاي: فيديو لشخص قدّام لابتوب، إضاءة داكنة بنفسجي، كود في الخلفية.

إحنا: نوري الوثيقة نفسها مش وش مبرمج، بصورة هادية وعنصر أصفر واحد، والزرار على خطوة أولى صغيرة.

شادو آبس
تحليل أعمال قبل البرمجة

٣١ أكتوبر ٢٠٢٦

عرض: هوية ومحتوى وإعلانات

من شادي عزام (تسويق) لـ شادو آبس – خدمات. الهدف: كل قطعة تقول لعميلك «اعرف هتبني إيه قبل ما تدفع».

١ مشروع الهوية مرة واحدة

- شخصية البراند: ٣ كلمات + ٣ حاجات البراند مش هو
- ٣ ألوان بأكوادها، وسبب كل لون من الشخصية، ودرجات النص المعلنة
- خط عربي من Google Fonts بوزنين: عناوين ونص
- رمز اللوجو + الاسم العربي: ملفات SVG + PNG شفافة، فاتح وداكن
- لوحة الهوية في صفحة واحدة · قالبين: بوست بصورة وشريحة داخلية
- دليل الأسلوب: جملة الأسلوب للصور + بورد إلهام

إزاي: **اتجاهين مختلفين للرمز واللوحة ← تختار واحد ← جولتين تعديل**

المواعيد: الاتجاهين في ٧ أيام عمل · كل جولة تعديل في ٣ أيام عمل

بره العرض

- اتجاه تالت أو جولة تعديل تالتة
- تصميم الموقع
- المطبوعات (كروت، أوراق رسمية)
- تسجيل العلامة التجارية
- جلسة تصوير حقيقية

٢ باقة البوستات كل شهر

- **١٢ بوست** (٣ في الأسبوع) بمقاس ٤:٥: ٨ منفردين + ٤ كاروسيل (٥ شرايح)
- الكابشن لكل بوست، وخطة الشهر قبل ما يبدأ
- كل البوستات على قالب الهوية، والصور بنفس جملة الأسلوب
- مراجعة الكلام العربي حرف حرف قبل التسليم
- جولة تعديل واحدة لكل بوست

المواعيد: خطة الشهر قبل بدايته بـ ٥ أيام · البوستات بتتسلّم كل أسبوع بأسبوعه

بره العرض

- النشر والجدولة
- الرد على التعليقات والرسايل
- الفيديو والريلز
- الترويج المدفوع للبوستات
- تصوير منتج حقيقي

٣ باقة الإعلانات كل شهر

- **٣ تصميمات جديدة:** اختبار A/B (نسختين ٤:٥ الفرق بينهم حاجة واحدة مكتوبة) + نسخة ٩:١٦ للي متوقع تكسب
- هدف واحد · عرض واحد · عنوان ٥ كلمات بالكتير · CTA واحد
- جولة تعديل واحدة لكل نسخة
- ملاحظات على إعلانين منافسين من مكتبة إعلانات ميتا
- **تقرير آخر الشهر:** إنت بتبعت أرقام مدير الإعلانات آخر يوم في الشهر، والمقياس الأساسي تكلفة المحادثة اللي وصلت لحجز. التقرير: مين كسب وليه + توصية للشهر الجاي. لو الإعلان ما اتشغّلش أو الأرقام قليلة، التقرير بيقول كده صراحة

المواعيد: التقرير في ٥ أيام عمل بعد آخر الشهر · تصميمات الشهر الجاي بعده بـ ٣ أيام عمل، ومبنية على توصيته

بره العرض

- تشغيل الإعلانات وإعداد الحملة
- ميزانية الإعلان
- إعلانات الفيديو
- صفحات الهبوط

يتفق عليه قبل البداية

- **جولة التعديل** = قايمة ملاحظات واحدة مجمّعة بتتبعت مرة واحدة · تغيير الاتجاه مش تعديل
- الباقات الشهرية شهر بشهر، والإلغاء بإشعار قبل الشهر الجاي بأسبوع · باقة الإعلانات بتبدأ لما تقرر تشغّل
- إنت مالك كل الملفات من أول يوم · المعلومات والأرقام والدلائل منك
- أي رقم أو ادعاء لازم يكون حقيقي وعندك دليله · الصور مولّدة بالذكاء الاصطناعي ومعلّن عن ده

الدليل بدل الوعد

المنافسين اللي شفتهم في مكتبة إعلانات ميتا في السعودية بيعلنوا بوش مبرمج وقايمة خدمات، وكان أسهل أعمل زيهم.

بس العميل اللي بكلمه اتحرق قبل كده من شركة برمجيات، والكلام العام مش هيقنعه – فحطيت صفحة حقيقية من وثيقة منشورة (لجهة وهمية، ومكتوب ده عليها) في الكاروسيل والإعلان.

التمن إن التصميم بقى أهدى ومفيهوش «إبهار»، وإن كل رقم أو ادعاء لازم يكون له دليل ظاهر – بس ده بالظبط وعد البراند: «الوضوح قبل الإنفاق».