دراسة حالة · أكتوبر 2026

براند كامل من الصفر بالذكاء الاصطناعي... بكام وفي قد إيه؟

مقارنة بين دراسة الجدوى والخطة التسويقية والبراند بوك والكيت بالطريقة التقليدية وبالـ AI

الأرقام من أسعار السوق المنشورة في 2026، والتقديرات موضّحة في آخر العرض

رحلة بناء البراند من أول فكرة

بيساعدك فيها كلها في مكان واحد AI مراحل كانت بتتسلّم من جهات مختلفة، والـ 5

دراسة الجدوى

بيحلل السوق AI الـ
والمنافسين ويبني
نموذج مالي مبدئي

الخطة التسويقية

شخصيات العملاء
والقنوات وتقويم
محتوى لمدة 30 يوم

البراند بوك

الرسالة والنبرة والألوان
والخطوط وقواعد
الاستخدام

كيت البراند

قوالب سوشيال
وبروفايل الشركة
والمطبوعات

الموقع والإطلاق

صفحة هبوط ونصوص
إعلانية وأفكار حملة
الإطلاق

الطريقة التقليدية: فريلانسر

أسعار شائعة على منصات الخدمات المصغّرة لكل مرحلة

المرحلة	السعر الشائع	المصدر
دراسة جدوى	تبدأ من $40 إلى $50	خمسات
خطة تسويق	تبدأ من $30 إلى $50	خمسات
هوية بصرية كاملة وبراند بوك	من $500 إلى $2,010	Fiverr
نبرة الصوت ورسائل البراند	من $195 إلى $340	Fiverr
الإجمالي التقريبي	حوالي $800 إلى $2,500	حساب مجمّع

الأرقام بالدولار وتختلف حسب المقدّم والنطاق، والإجمالي حساب تقريبي من الأرقام أعلاه

ولو اشتغلت مع وكالة؟

إلى $15,000 80,000$	استراتيجية وهوية وجايدلاينز لشركة صغيرة أو متوسطة عند وكالة براندينج
إلى $5,000 25,000$	البراند بوك (الجايدلاينز) لوحده بأسعار الوكالات
إلى $100 149$	متوسط سعر ساعة عمل الوكالة قبل أي إضافات
إلى 3 أسابيع 2	مدة مشروع الهوية والجايدلاينز لشركة ناشئة عند استوديو متخصص

المصادر: Phenomenon Studio gManyPixels (عن DesignRush) gClutch giDesign، 2026

الوقت: أسابيع بدل شهور

الطريقة التقليدية
مراحل متتابعة



من 8 إلى 15 أسبوع

بالذكاء الاصطناعي
مراحل بالتوازي



من أسبوع إلى أسبوعين

الجزء الغامق هو الحد الأدنى للتقدير، والجزء الفاتح هو الحد الأعلى

بيشتغل على AI تقدير تقريبي: الطريقة التقليدية بتمشي مرحلة ورا مرحلة (جدوى ثم تسويق ثم هوية ثم محتوى ثم موقع)، والـ
.المراحل بالتوازي وانت بتراجع

بيقول إن هوية وجايدلاينز الشركات الناشئة غالبًا بتخلص في 2 إلى 3 أسابيع iDesign مرجع المدة: استوديو

تكلفة الطريقة بالـ AI (تقدير)

بدل ما تدفع لكل مرحلة لحد منفصل، بتدفع اشتراك أدوات وتستثمر وقتك في التوجيه والمراجعة

اشتراكات أدوات AI

100$ إلى 20$

لمدة شهر واحد: كتابة وتحليل وتصميم

وقتك انت

20 إلى 40 ساعة

ومراجعة النتائج وتعديلها AI توجيه الـ

خارج الحساب

حسب المشروع

الطباعة وتسجيل العلامة التجارية والتصوير والإعلانات المدفوعة

تقديرات تقريبية وليست أسعارًا منشورة، وبتختلف حسب الأدوات ومستوى المراجعة

المقارنة في نظرة واحدة

AI بالـ

$20

إلى 100$

كل المراحل، وبيضاف عليها وقتك

فريلانسر

$800

إلى 2,500$

جدوى وتسويق وهوية ونبرة

وكالة

$15,000

إلى 80,000$

استراتيجية وهوية وجايدلاينز فقط

أقل سعر فريلانسر، الوفر أكتر من 85 AI حتى لو قارنت أعلى تكلفة%

تقدير تقريبي، وتكلفة وقتك مش محسوبة AI الأرقام بالدولار، وتكلفة الـ

...لسه محتاج لمسة إنسان في

بيسرّع الشغل، لكن القرار والمراجعة عليك الـ AI

مراجعة أرقام السوق

اتأكد من الأرقام والمنافسين من مصادر حقيقية وكلّم عملاء فعليين

الجانب القانوني

تسجيل العلامة التجارية والعقود والتراخيص عند مختص

لمسة المصمم

مراجعة اللوجو النهائي وتجهيز ملفات الطباعة

التنفيذ الفعلي

الطباعة والتصوير والإنتاج والإعلانات المدفوعة

اللي كان بياخد شهور وآلاف الدولارات بقى بيتعمل في أسابيع وبميزانية أصغر بكتير

دراسة الجدوى | الخطة التسويقية | البراند بوك | الكيت

ابدأ بخطوة واحدة: جرّب الـ AI على دراسة جدوى مشروعك النهاردة.

المصادر والافتراضات

المصادر (أسعار 2026)

خدمات الجدوى والخطط التسويقية (خمسات)

(Fiverr) تكلفة المتخصصين في البراندنج

(Phenomenon Studio) تكلفة وكالات البراندنج

(ManyPixels) تكلفة الجرافيك ديزاينرز

(Clutch) سعر ساعة الوكالة

(iDesign) مدة مشاريع البراند للشركات الناشئة

افتراضات وتقديرات

تكلفة الـ AI ($20 لشهر) تقدير حسب الأدوات المستخدمة (إلى $100)

وقتك (20 إلى 40 ساعة) تقدير تقريبي لمشروع واحد

المدد (8 AI إلى 15 أسبوع تقليدي، وأسبوع إلى أسبوعين بالـ) تقديرات تقريبية

إجمالي الفريلانسر مجمّع من أسعار الجدوى والتسويق والهوية والنبرة

الأسعار بالدولار وبتتغير حسب المقدّم والنطاق