Feel-Good Campaign

حملتين بصريتين على هوية ماكدونالدز

Together is Delicious + McCafé Winter Warmers

OCTOBER 2026

Together is Delicious

اللمّة أحلى

فكرة الحملة، الأكل أحلى لما يتشارك. أربع لحظات من العيلة والأطفال والأصحاب، كل واحدة بتحكي مشاركة مختلفة

الجمهور · الأطفال · العائلة · الأصحاب



01

بيكنيك العيلة

Family Picnic

لحظة عائلية عفوية في الحديقة بإضاءة دهبية طبيعية. اللمسات الحمرا جاية من الفرش وعلبة البطاطس، والفكرة كلها مشاركة

LIFESTYLE

02

فرحة طفل

Pure Joy

خلفية دهبية ولمسة حمرا واحدة في علبة
الوجبة المبتسمة. مساحة فاضية وتعبير صادق
يوصل الفرحة من غير كلام

GOLD + RED ACCENT





03

الأصحاب والقوس

Friends & Archery

قوس دهبي كبير في الشارع زي شمس بتغيب، والشلة بتتشارك الأكل فوق العربية. الـ Archery بتشتغل أقوى في الأماكن المفتوحة

ARCHERY

04

اللقمة المشتركة

Shared Bite

إيد كبيرة وإيد صغيرة على نفس البرجر.
الأكل على ورقة التغليف، مع بخار وعمق
ميدان بيبرز المنتج

FOOD PHOTOGRAPHY



McCafé Winter Warmers

شتا دافي

حملة موسمية لمنتجات ماك كافيه، القوس الدهبي والأحمر والبخار بيقدموا إحساس الدفا
في أربع قطع متناسقة

القطع · صورة رئيسية · لوحة شارع · منتج · سوشيال



05

الصورة الرئيسية

Key Visual

أصحاب بكوبايات McCafé دافية والقوس الدهبي في الشباك والثلج بره. إحساس الشتا الدافي في صورة واحدة

LIFESTYLE + ARCHERY

06

لوحة الشارع

OOH Billboard

قوس ضخم على خلفية حمرا وهيدلاين قصير "Warm Up" وكوباية في النص. تتقري من بعيد وفي ثانية

BOLD ARCHERY





07

كلوز أب المنتج

Product Close-up

قهوة بفوم وبخار وإضاءة ذهبية طبيعية، على ورقة تغليف بدرجات الدهبي وخامات حقيقية حواليها

FOOD PHOTOGRAPHY

08

بوست السوشيال

Social Media Post

خلفية دهبية وهيدلاين أبيض وأحمر والكوباية في النص. بسيط وسريع القراءة على الموبايل

GOLD + TYPOGRAPHY

