Brand Guide Book

دليل هوية Arrw

قراءة عكسية للبراند من قنواته، كأساس لحملة ديسمبر 2026 المنتَجة بالذكاء الاصطناعي.

إعداد: محمود علي · أكتوبر 2026 · عرض مقترح وليس مستنداً صادراً عن Arrw.

مصادر القراءة

على إيه اتبنى الدليل ده

195
بوست على فيسبوك، من أبريل 2025 لـ11 أكتوبر 2026

25
فيديو تيك توك، منهم 4 أفلام اتحللوا لقطة بلقطة

+200
تعليق من فيسبوك وإنستجرام وتيك توك

150
مراجعة على Google Play، مع 4 قنوات والموقع والتطبيق والشروط

مؤكد من المصدر

الأزرق الرسمي واللوجو من BrandFetch. النصوص والأرقام منقولة من قنوات Arrw نفسها. حوار الأفلام مفرَّغ من الصوت آلياً. شاشات التطبيق وشروطه مقروءة من التطبيق نفسه.

افتراض أو استنتاج

الكحلي مستخرج من ملف الأيقونة. الخط الإنجليزي Poppins من BrandFetch، والعربي Cairo من التطبيق. تصنيف البوست «مموّل» استنتاج من شكله. آراء العملاء عينة صغيرة.

تطبيق نقل ذكي مصري، بدأ من إسكندرية

ARRW by Rehla Rides بتقدّم نفسها كأول تطبيق نقل ذكي مصري مرخّص. أسسها م. محمد أبو النجا نجاتي وشركاؤه، ويرأسها تنفيذياً أحمد تعلب من أبريل 2026.

يونيو 2025
الإطلاق الرسمي في إسكندرية

أكتوبر 2025
30 ألف مستخدم و10 آلاف رحلة

فبراير 2026
الشيخ زايد بعربيات كهربا

مايو 2026
استثمار 4 مليون دولار و200 ألف مستخدم

يونيو 2026
الساحل الشمالي

يوليو 2026
حملة «الـCar أمان»

مناطق التشغيل بنص ردود الصفحة: الإسكندرية، الساحل الشمالي، والشيخ زايد. باقي القاهرة «قريباً».

طبيعي تتطمّن مع Arrw

دي الجملة اللي بتتكرر في كل أفلامهم. البراند بيبيع الطمأنينة، وكل ميزة عنده سبب ليها.

مرخّص
أول تطبيق مصري مرخص لنقل الركاب

الكابتن
كباتن مرخصين من وزارة الداخلية

الكاميرا
فئة Dash-Cam اختيارية لضمان سلامتك

العربية
عربيات جديدة لراحة بالك

الشعارات بالترتيب: «سكة جديدة» (2025)، ثم «أول تطبيق مرخص مصري»، ثم «الـCar أمان» (من يوليو 2026).

البراند بيكلّم السيدات أولاً

الجمهور الأساسي للحملة

سيدات وبنات راجعين بالليل

الكابشن عندهم بصيغة المؤنث: «اوصلي وانتي مطمنة»، «انزلي واثقة». وفي ديسمبر الشمس بتغرب في إسكندرية قبل 5، فالرجوع من الشغل والجامعة نفسه بالليل.

الأمهات

مشوار المدرسة والنادي، وسلسلة كاملة عن رجوع المدارس.

سكان الشيخ زايد

الجمهور الثاني للحملة. «إمتى في القاهرة؟» أكتر سؤال في التعليقات.

الكباتن

جمهور منفصل بمحتواه: تمليك عربيات وإفطار 300 كابتن.

الطلبة والموظفين

مشوار الجامعة والشغل والمطار، والوصول في الميعاد.

أيقونة وكلمة، ودايماً من الملف الأصلي





الأيقونة

حرف a بتدرج أزرق على مربع كحلي بحواف دائرية. بتظهر لوحدها في أعلى البوست وعلى باب العربية.

الكلمة

arrw بحروف صغيرة دايماً. أزرق على الأبيض والكحلي، وأبيض فوق الصور.

في التوليد

اللوجو ما يتطلبش من نموذج التوليد. يتركّب من الملف الأصلي في المونتاج والتصميم.

كحلي غامق، أزرق سماوي، وأبيض



الأزرق الأساسي

#0A9CF5

لون اللوجو. من BrandFetch.



الكحلي

#01184A

خلفية البوستات والأيقونة. مستخرج من ملف الأيقونة.

الأزرق الفاتح

#C4DEF3

للخلفيات الفاتحة. من BrandFetch.



الغامق

#0A1020

للنصوص. من BrandFetch.



تدرج الحرف

#0479ED ← CCEBFF

لحرف a فقط. مستخرج من ملف الأيقونة.

Poppins للإنجليزي و Cairo للعربي

العنوان · وزن 800

وقت الرجوع

السطر الثاني على شريط أزرق · وزن 700

arrw الـCar أمان

النص · وزن 500

اطلبي رحلتك وخلّي الطريق علينا.

المؤكد: Poppins للإنجليزي

مسجّل في BrandFetch كخط النص (Body). مفيهوش حروف عربية، فبيتكتب بيه الإنجليزي والأرقام بس.

المؤكد: Cairo للعربي

خط التطبيق نفسه: طابقت عناوين الشاشات بـ Cairo وطلعوا متطابقين. مجاني على Google Fonts.

ليه خط عربي واحد

خط العنوان اتغيّر في صفحتهم 4 مرات على الأقل خلال سنة. ثباته بيخلي 10 صور تبان حملة واحدة.

ملاحظة

Cairo مأخوذ من التطبيق مش من دليل رسمي. بوستات السوشيال عندهم استخدمت خطوط تانية.

نفس الأماكن في كل صورة



فوق: الأيقونة والكلمة في النص

ثابتين في كل بوست، بنفس الحجم.

العنوان: سطر أبيض وسطر على شريط أزرق

ده قالبهم الحالي من يوليو 2026. العنوان 5 كلمات بالكتير.

تحت: الفوتر الثابت

«أول تطبيق مرخص مصري»، arrw.com، وأزرار App Store وGoogle Play.

المقاسات

4:5 للفيد (1080×1350)، و9:16 للريلز والستوري (1080×1920).

عربية واحدة للحملة: الصني الزرقا

للفيلم والصور

نيسان صني زرقا كاملة

كلمة arrw رمادي كبيرة على الباب الأمامي، وأيقونة a على الخلفي. دي عربية الأربع أفلام، فالحملة كلها عليها.

موجودة عندهم، مش في حملتنا

سيدان فضي بتغليف أزرق مائل

كلمة arrw أزرق على الباب الأمامي، ورمز QR وأيقونة a على الخلفي. بتظهر في صورهم والموشن. سبناها عشان القصة واحدة.

لصورة الشيخ زايد بس

عربية كهربا

زايد متاح فيها الكهربا فقط بنص رد الصفحة، وعملاء ذكروا Volvo. محتاجة صورة حقيقية كمرجع.

القاعدة: العربية دايماً من صورة حقيقية كمرجع، مش من وصف. الموديل واللون والتغليف ما يتغيروش بين لقطة والتانية.

الداخل: البنت ورا على ناحية الراكب وبتركب من باب الرصيف. الكابتن في الخلفية، حزامه مربوط وباصص لقدام.

مصري، واثق، وبيصارح

عامية مصرية خفيفة فيها هزار، بصيغة المؤنث للسيدات، ولما فيه مشكلة بيقولها: «خلينا نصارحكم». وجوه شاشة الموبايل الكلام زي الموبايل بالظبط: «ماما ❤️ · مكالمات فائتة».

اكتب كده

«اوصلي وانتي مطمنة»

«طبيعي تتطمني مع arrw»

«مبسوطين إن الإعلان عجبك... بس عندنا إحساس إن الخدمة هتعجبك أكتر»

«تابع رحلتك لحظة بلحظة، واطمن لحد ما توصل»

ما تكتبش كده

«أرخص مشوار في مصر»: السعر مش ميزتهم.

«كل عرباياتنا فيها كاميرا»: الكاميرا فئة اختيارية.

«وصلنا القاهرة»: المتاح الشيخ زايد بس.

«نسعد بخدمتكم»: فصحى رسمية مش صوتهم.

معادلة «الـCar أمان»

كل فيلم: حد مش متطمّن، وميزة واحدة

1 · الموقف
حد «حاسس» أو مش متطمّن على حاجة

2 · الجملة
«لو مش متطمّن على ___ اطلب أرو»

3 · العربية
الموبايل، العربية الزرقا، ثم الكنبة الخلفية

4 · السبب
«طبيعي تتطمّن مع أرو لأن ___»

5 · الختام
arrw الـCar أمان

الفيلم	مش متطمّن على	السبب المكتوب	مشاهدات تيك توك
العربية العطلانة	العربية القديمة	عربيات جديدة لراحة بالك	240.3 ألف
Burger Wheels	العلاقة	كاميرا لضمان سلامتك	166.5 ألف
الصعايدة	المكان والشريك	كباتن مرخصين من وزارة الداخلية	229.1 ألف
الدهب	الكلام عن الدهب قدام الناس	أول تطبيق مصري مرخص لنقل الركاب	175.8 ألف
الرجوع (حملتنا)	الرجوع بالليل	الكباتن مرخّصين من وزارة الداخلية	ديسمبر 2026

الإيقاع: الموقف 54% من الفيلم، التطبيق يظهر حوالين الثانية 20، والسطر المكتوب في آخر 3 إلى 7 ثواني.

فقرة واحدة تتلصق في كل طلب توليد

بلوك الليل الشتوي · الأساسي

ليل شتوي في مدينة ساحلية مصرية، والأرض مبلولة بتعكس الأضواء. ضوء دافي برتقالي من أعمدة الشارع جاي من الجنب على الوش، وظل ناعم واضح في الناحية التانية. الخلفية ليل أزرق كحلي غامق وأضواء المدينة مضببة. فيلم سينمائي بحبيبات خفيفة. عمودي 9:16.

بلوك نهار الشيخ زايد

نهار شتوي صافي، شمس ناعمة واطية جاية من الجنب، ظل ناعم طويل. شارع واسع بشجر ومباني حديثة. شكل صورة مجلة.

قوس الإضاءة في فيلم «الرجوع»

البيت أزرق وبارد مع القلق، والعربية أدفى لقطة، والبيت يدفى تاني في الآخر ونور شاشة الموبايل على وش ماما.

مصدرين ضوء متضادين

دافي على الوش وأزرق غامق ورا. ده توقيع أفلامهم الليلية.

جوه العربية

ضوء دافي ناعم، والبنت ورا على ناحية الراكب، أبعد كرسي عن السواق.

العدسات

35 مم للمكان، 50 مم للناس، 85 مم للتفاصيل. f/2.8 في الليل.

اختبار كل صورة

الضوء ليه اتجاه واضح وفيه ظل في الناحية التانية؟ لو لأ، تتعاد.

8 حاجات الحملة ما تعملهاش

وعد بالمطر

الشتا مود، مش وعد بتوافر وقت النوّة.

«أرخص» أو «أوفر»

السعر أعلى من المنافسين، والمؤسس قالها.

كلمة «القاهرة»

المتاح الشيخ زايد، فتتكتب بالاسم.

كاميرا في كل عربية

الـDash-Cam فئة اختيارية، واتوقفت مؤقتاً في أغسطس 2026.

نشر من غير إفصاح

تيك توك: علامة المحتوى المولّد على أي ناس متولّدين. ميتا بتحط «AI info» بنفسها.

عرض من غير شروط

أي كود تتكتب شروطه ومناطقه وتاريخه على الصورة.

لوجو أو عربية مولّدة

اللوجو والعربية وشاشة التطبيق من ملفات حقيقية.

وشوش حقيقية

لا ممثليهم ولا مشاهير ولا لاعيبة. الشخصيات مولّدة.

ومن شروط التطبيق: الأمان يتقال كمزايا محددة مش كضمان، الكباتن مستقلين فما نكتبش «سواقينا»، والراكب 18 سنة أو أكتر. والبنت دايماً ورا بعيد عن السواق، والكابتن ما بيبصلهاش ولا بيكلمها.

الحملة: «الرجوع»

الحلقة الشتوية من «الـCar أمان»، ديسمبر 2026: فيلم 30 ثانية و10 صور على معادلتهم نفسها.

هدف الحملة

من «عجبني الإعلان» إلى «جربت أول رحلة». ده هدفهم المكتوب في ردودهم على التعليقات.

الفكرة

«ماما ❤️» مش متطمّنة ورسايلها بتزيد. البنت تطلب أرو وترد عليها، وتركب ورا، وماما تنام. «مرخّص يعني عارفين مين اللي سايق».

ناقص للتنفيذ

صورة حقيقية لعربية زايد بس. الفيلم وفيديو التقديم جاهزين.