02

العقل الثاني

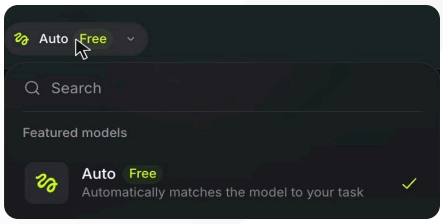
إدّي المساعد مهمة، وطوّر فكرتك وانت بتتكلم معاه.



دور علي اللي محتاجه

00 مصطلحات أساسية
01 اكتب طلب واضح
02 اتأكد من البحث
03 طوّر المشهد
04 راجع قبل ما تولّد
05 اتفرج وعدّل
06 اتمرّن وراجع

مصطلحات مهمة

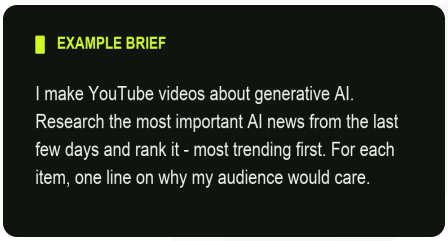


01 نموذج لغوي كبير (LLM)

النموذج اللغوي الكبير بيتعلم الأنماط من النصوص وقت التدريب.

يقدر يساعدك تشرح موضوع، أو تكتب، أو تخطط، أو تبرمج.

قايمة إعدادات النموذج (Model settings) تحت Auto هي اللي بتختار النموذج اللغوي اللي بتكلمه، وفيه نموذج فيديو تاني منفصل هو اللي بيولّد اللقطات.

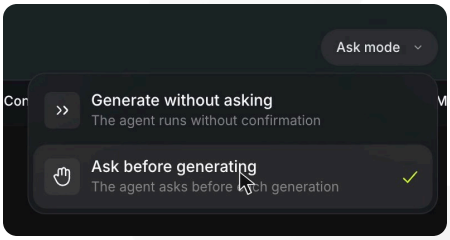


02 السياق (Context)

المعلومات اللي المساعد محتاجها عن مهمتك:

انت مين، ومحتاج إيه، والمفروض هو يعمل إيه، وشكل الإجابة.

والملاحظات والداتا والصور والمراجع المفيدة كمان بتدّيله سياق، طالما الأداة تقدر تقراها.



03 اسأل قبل ما تولّد (Ask before generating)

إعداد في Ask mode بنستخدمه في الدرس عشان يطلب موافقتك قبل ما يولّد.

ولو عايز أسئلة إبداعية قبل ما يكتب البرومبت، اطلب منه كمان في رسالتك إنه يعملك مقابلة.

01 اكتب طلب واضح

قسّم المهمة لأربع أجزاء

التقسيمة دي بتساعدك تفكر، وتقدر تكتب الطلب كفقرة عادية.

مثال برومبت

ابحث عن أخبار الذكاء الاصطناعي

الاجابة طلعت ملخص أسبوعي مفيد، بس ساب للمساعد إنه يخمّن الفترة الزمنية والجمهور والهدف.

تحسين البرومبت

أقوم بإنتاج فيديوهات على يوتيوب حول الذكاء الاصطناعي التوليدي، ابحث في أهم أخبار الذكاء الاصطناعي خلال الأيام القليلة الماضية ورتبها حسب الأهمية، بدءًا بالأكثر رواجًا لكل خبر، ضيف سطر واحد يشرح سبب اهتمام جمهوري به

أنا	**انت مين والشغل ده لمين.** في المثال: صانع محتوى على يوتيوب بيتكلم عن الذكاء الاصطناعي التوليدي.
محتاج	**النتيجة اللي عايزها وأي فترة زمنية ليها علاقة.** في المثال: أهم أخبار الذكاء الاصطناعي في آخر كام يوم.
اعمل	**الحاجة اللي عايز المساعد يعملها.** في المثال: يدوّر على الأخبار ويرتبها.
الشكل	**شكل الإجابة وقد إيه فيها تفاصيل.** في المثال: ليستة فيها سطر لكل خبر يوضح الجمهور يهمه ليه.

نفس المهمة، نفس الشات

زوّد التفاصيل الناقصة في نفس الشات. بتفتح شات جديد بس عشان تقارن بين الطلبين.

02 اتأكد من البحث (الاجابة)

حتى لو طلبك واضح، لازم تقرا الرد كويس.

> Worked for 1m 4s

Biggest generative-AI news from the last few days

Ranked by a mix of media attention, recency, technical significance, and likely interest to a generative-AI YouTube audience—not by a direct YouTube trend-volume measurement.

1.
OpenAI launches GPT-6 Astra amid AGI speculation — Released September 3 and subsequently opened to more paid users, Astra is positioned as OpenAI's strongest model for computer use, browsing, coding, research, and autonomous task completion; Nvidia CEO Jensen Huang has called it the beginning of the "AGI era." **Why your audience cares:** This is the clearest "new model changes the game" story, with plenty to test across coding, agents, reasoning, and real-world workflows. 3 sources

مثال: الرد دا باين فيه الترتيب وملاحظة الجمهور ولينكات المصادر بس هتحتاج تأكد علي :

الفترة الزمنية قارن تواريخ الأحداث والمقالات بالفترة اللي طلبتها

الدليل دور علي الجزء في المصدر اللي بيأكد المعلومة

الفايدة شوف الترتيب اتعمل ازاى، وهل فعلا بيساعدك تختار قصة

مثال عملي / تاريخ النزول

المعلومة

GPT-6 Astra نزل يوم 3 سبتمبر 2026.

المصدر

إعلان OpenAI تاريخه 3 سبتمبر 2026 وبيعلن النزول في نفس اليوم.

النتيجة

تاريخ النزول مظبوط حسب المصدر. بس باقي المعلومات اللي في السكرين شوت لسه محتاجة تتأكد منها لوحدها.

روح افتح إعلان OpenAI علي موقعهم واتأكد.

03 طوّر المشهد (مثال جديد)

ابدأ بالمشهد بتاعك

اوصف مين موجود، وفين، وإيه اللي بيحصل. هات اللحظة اللي عايز تشوفها.

البرومبت

النادل بيقفل البار بتاعه، اللي مفيهوش حد، الساعة تلاتة الفجر. بيطفي الأنوار واحد ورا التاني، ولما بيطفي آخر نور، بيمشي ببطء ناحية الشباك الكبير وبيقف هناك، حزين وتعبان، وبيبص لبعيد جدًا. برّه الشباك، بعيد في الضلمة، كوكب الأرض معلّق — البار بتاعه في الفضاء

استخدم الشخص اللي في صورتي المرفقة في دور النادل

قبل ما تكتب برومبت الفيديو، اسألني الأسئلة اللي محتاج تعرف إجاباتها عشان المشهد يطلع بأفضل شكل. متكتبش البرومبت غير بعد ما أجاوب

مين نادل واحد، والمرجع بتاعه الشخص اللي في الصورة المتبعتة.

فين بار فاضي الساعة 3 الفجر. آخر مشهد بيكشف إنه في الفضاء.

إيه اللي بيحصل بيطفي النور، وبعدين يمشي ناحية الشباك وبيص على الأرض.

لو نط الأسئلة

اطلبها منه تاني. جاوب عليها قبل ما تطلب برومبت الفيديو، وزوّد أي تفصيلة مهمة نسيتها.

خلي الصورة تحمل قبل ما تبعت

Attach file > Assets > Upload media

استنى لحد ما الصورة الصغيرة تظهر، وبعدين ابعت الفكرة مع تعليمات الصورة وجملة المقابلة.

ممكن تعمل تمرين مع نفسك، استخدم شخص واحد ومكان واحد. ارفع صورتك لو عايز تظهر. ممكن المشهد بتاعك يبقى في مكان تاني وبنهاية مختلفة.

تفاصيل فيديو المثال

جاوب على الأسئلة الإبداعية

01 الكادر
بيحدد شكل الفيديو في الآخر.

شاشة عريضة بنسبة 16:9 (سينمائية)

02 المدة
بتحدد الوقت المتاح للأحداث والنهاية.

~15 seconds

03 البار
بيحدد الخامات والجو العام وشكل المكان.

واقعي. حانة خشبية دافئة ذات جاذبية طبيعية، وليست ديكورًا خياليًا مضيئًا بالنيون

04 الكاميرا
بتحدد الكادر وحركة الكاميرا وإمتى يحصل الكشف.

حركة كاميرا بطيئة ومستمرة باتجاه النافذة. أبقِ النافذة خارج إطار المشهد الافتتاحي
لا تكشف عن الأرض إلا عندما يصل إلى النافذة في النهاية

05 الصوت
بيحدد إيه اللي المفروض يتسمع.
الصوت الداخلي (Diegetic) جزء من المشهد،
زي صوت الخطوات أو صوت مفاتيح النور.

أصوات داخلية فقط، بدون موسيقى

فيه نوعين للطلب :

اسأل قبل ما تولّد : البرومبت بيكون جاهز ومكتوب، والأداة بتوقف قبل ما تبدأ التوليد الفيديو وتسألك أكمّل؟ وإنت ترد بنعم أو لا.

جملة المقابلة : بتطلب أسئلة إبداعية قبل ما البرومبت يتكتب تخليه يسألك أسئلة وإجاباتك هي اللي **بتشكّل البرومبت نفسه**.

04 راجع قبل ما تولّد (البرومبت والعرض)

اقرا البرومبت الأول

قارن التعليمات بفكرتك قبل ما تطلب لقطة بفلوس.

SPINE

A bartender finishes closing his empty bar at three in the morning, switching the lights off one by one, then walks slowly to the big window where Earth hangs small and distant in the dark.

الجزء الأصلي

kills the last light
يطفئ أخر ضوء

خليه كدا

switching the lights off one by one
إطفاء الأنوار واحداً تلو الآخر

البرومبت الأولاني اختصر الأحداث في آخر لمبة بس، لكنه خلّى الشباك برا الكادر وهو بيقرّب. **التصحيح** بيرجّع تسلسل إطفاء النور ومحافظ على النهاية.

البرومبت

اكتب النص المُعدَّل فقط، لا تُنشئ المشهد بعد. أظهره وهو يُطفئ عدة أضواء واحدًا تلو الآخر قبل أن يمشي ببطء نحو النافذة
حافظ على مدة المشهد 15 ثانية، ونسبة العرض إلى الارتفاع 16:9، ولقطة واحدة متصلة، وجاذبية طبيعية
وصورتي المرفقة هي صورة النادل الوحيد، ولا يظهر كوكب الأرض إلا في النهاية

اتأكد من الأحداث بعد التعديل

اقرا البرومبت المتعدّل واتأكد من الشخص والبار وتسلسل النور وحركة الكاميرا المستمرة وإن الأرض تظهر في الآخر.
لو فيه سطر مش واضح أو بيغيّر فكرتك، اطلب تعديل تاني على النص.

عند توليد الفيديو

اطلب درافت، وبعدين وافق

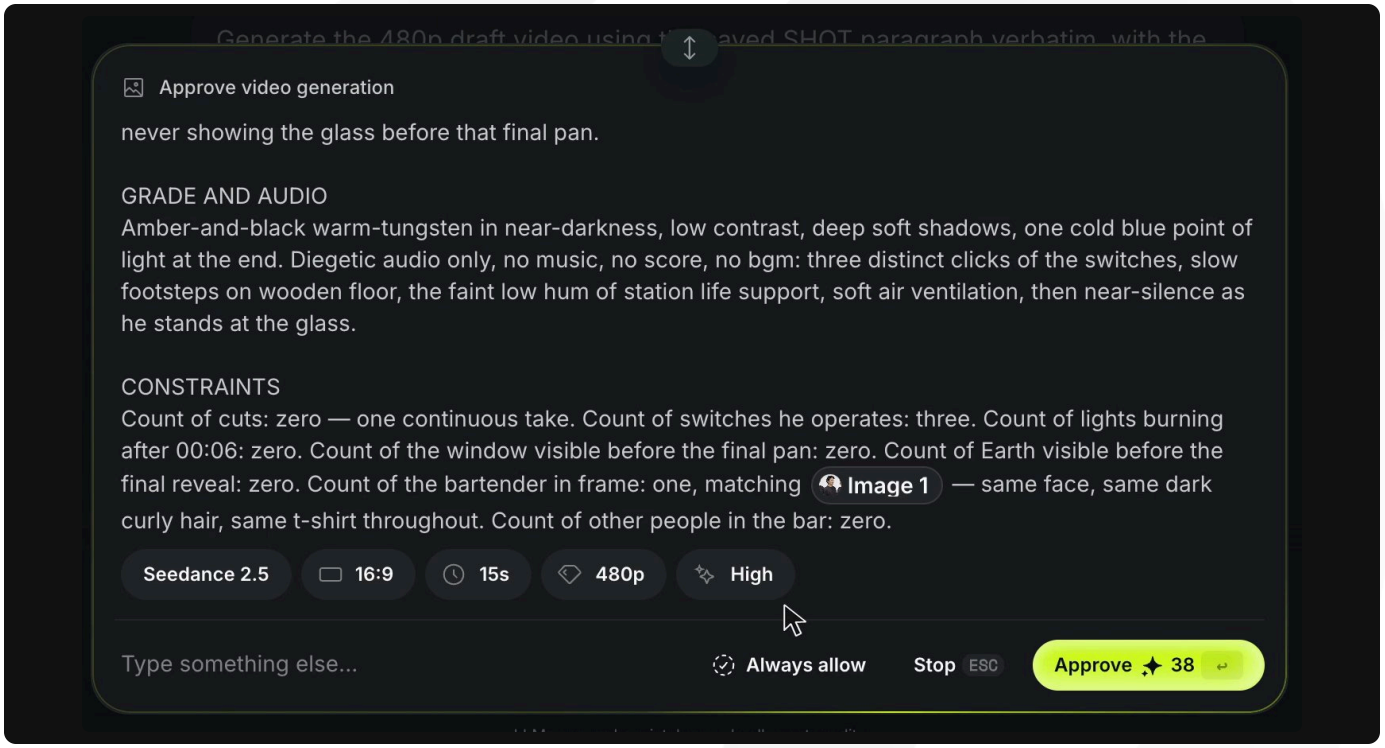
استخدم درافت تجرّب بيه المشهد، وراجع العرض قبل ما تبعته.

البرومبت

أنشئ الفيديو بجودة 480، فهو مسودة. احتفظ بـ 15 ثانية، ونسبة العرض إلى الارتفاع 16:9، والصورة المرفقة كمرجع للنادل

اطلب الموافقة قبل النشر

راجع المرجع والموديل والإعدادات والتكلفة



ديمو الموافقة · درافت2. العرض المتسجّل ببيبّن 38 كريديت؛ شوف التكلفة بتاعة طلبك انت.

الديمو المتسجّل: Seedance 2.5 / 15s / 16:9 / 480p

الموديل والإعدادات وعدد الفيديوهات ممكن يغيّروا التكلفة. راجعها تاني بعد أي تغيير.

عشان تتمرّن

ابدأ بدرافت واحد. لو الإعدادات اللي في الديمو مش متاحة، اطلب موديل ومدة ودقة قليلة متاحين مع تكلفة جديدة.

خلّي «اسأل قبل ما تولّد» شغال، وراجع العرض قبل ما توافق.

05 اتفرج وعدّل

اتفرج على اللقطة كلها

ممكن البرومبت يوصف المشهد صح، ومع ذلك الفيديو اللي اتولّد يفوّت تفاصيل.



درافت1 : أول كادر. الشباك باين فعلًا ورا النادل.

الشخص النادل شبه الشخص اللي في الصورة؟ الأداء باين عليه تعب وحزن هادي؟

المكان المكان شبه البار الخشب الدافي اللي وصفته؟ اتأكد من التفاصيل اللي طلبت تفضل زي ما هي.

الأحداث كذا لمبة بتطفي ورا بعض، وبعدها يمشي بالراحة ناحية الشباك؟

النهاية الشباك بيظهر في الكادر أول مرة إمتى؟ والأرض بتظهر في اللحظة اللي انت عايزها؟

اتفرج بالصوت من الأول للآخر، واختار أهم تغيير واحد لفكرتك.

خطوات التعديل والحفظ

اكتب ملاحظة واحدة واضحة

قول المشكلة، وحدد التغيير، وقول إيه اللي يفضل زي ما هو. واطلب تعديل النص الأول.

البرومبت

الشباك ظاهر من البداية. خلّيه برّه الكادر الافتتاحي، واكشف عنه وعن كوكب الأرض بس لما النادل يوصل له في النهاية. حافظ على نفس الشخص اللي في صورتي، والبار الخشبي الدافي، وحركة إطفاء الأنوار، وحركة الكاميرا البطيئة والمستمرة، والجو الهادي
أعد كتابة البرومبت الأول؛ متولّدش حاجة دلوقتي. اكتبه في فقرات سهلة القراية، برّه أي مربع كود

الرد زوّد ستارة، وده غيّر الأوضة بدل ما يغيّر الكادر بس، عشان كده الرسالة اللي بعدها حدّدت التعليمة أكتر.

البرومبت

حافظ على البار الأصلي من غير ستاير. غيّر تأطير الكاميرا بس: ابدأ والكاميرا مواجهة الحيطة الجانبية المصمتة وتابعه وهو ماشي بمحاذاتها، وبعدين لفّ الكاميرا ناحية الشباك بس لما يوصل له. حافظ على نفس الشخص، وحركة إطفاء الأنوار واللقطة المتواصلة اللي مدتها 15 ثانية، والجو الهادي. رد بـ الشوت المعدّلة بس، في أقل من 120 كلمة. متولّدش حاجة

SHOT هو الجزء من البرومبت اللي بيوصف الأحداث والكاميرا، وممكن المساعد يستخدم عنوان تاني.

اقرا التعديل تاني

تعديل بعدها قال "One cut."، فعادل وضّح "بدون اي قطع لقطة واحدة متواصلة" قبل التوليد.
اتأكد إن أي نسخة جديدة محافظة على الشروط اللي لسه عايزها.

المشكلة	الشباك بيظهر بدري أوي.
التغيير	خليه برا أول كادر واكشفه في الآخر.
اللي يفضل	نفس الشخص، والبار الخشب، وإطفاء النور، والجو الهادي.

لو احتجت درافت تاني

خليك في نفس الشات. اقرا البرومبت المتعدّل، وبعدين اطلب التوليد بنفس المرجع ونفس إعدادات الدرافت.
راجع الموديل والمرجع والإعدادات والتكلفة تاني قبل ما توافق.

قارن لقطات الفيديو

قارن واحتفظ باللقطة

قارن نفس اللحظة في كل نسخة، وبعدين اتفرج على الفيديوهين كاملين.

الدرافت 1



0:00 / الشباك باين من الأول.

الدرافت 2



0:00 / البداية قدام الحيطة الخشب.





0:14.5 / آخر مشهد للأرض.

أول كادر اتغيّر، واللقطتين خلصوا عند الشباك. عشان تحكم على الكشف، شوف بيحصل إمتى في اللقطة كلها؛ أول وآخر كادر لوحدهم مش كفاية تعرف ده.

التوليد الجديد ممكن كمان يغيّر تفاصيل كنت عايزها تفضل. راجع تاني الشخص واللبس والمكان والأحداث والصوت، مش بس الجزء اللي صلّحته.

احفظ الفيديو مع البرومبت بتاعه

نزّل اللقطة اللي عاجباك من الفيوَر بتاعها. حدد النص في خانة Prompt في نفس الفيوَر وانسخه بـ Command-C على Mac أو Control-C على Windows. خلّي الفكرة وبرومبت التوليد والفيديو مع بعض.

أول لقطة شغالة كفاية

وقّف بعد درافتين بالكتير في التمرين ده. ولو لسه فيه شغل، سمّي الفيديو «درافت» واكتب التغيير الجاي.

06 اتمرّن وراجع

جرّب بنفسك

استخدم مهمة حقيقية ومشهد من دماغك. اكتب ملاحظات قصيرة قبل ما تفتح الشات.

01 مهمة محتاج تخلّصها الأسبوع ده

اختار مهمة ليها إجابة تقدر تستخدمها. افتح شات جديد، واكتب الأربع أجزاء، وبعدين راجع الرد وأي معلومات هتعتمد عليها.

أنا

محتاج

اعمل

الشكل

لو فيه حاجة ناقصة، زوّدها في نفس الشات وراجع التعديل. احفظ الإجابة اللي تنفعك.

02 مشهد نفسك تشوفه

افتح شات جديد. اوصف شخص واحد في مكان واحد في تلات جمل. اطلب المقابلة، وجاوب على أسئلتها، وبعدين راجع البرومبت.

مين

فين

إيه اللي بيحصل

درافت واحد، وبعدين راجع

الديمو بيستخدم 480p، 16:9، 15s، Seedance 2.5. اطلب درافت واحد.

لو الإعدادات دي مش متاحة، اطلب بديل متاح وتكلفته قبل ما توافق.

خلّي اللقطة لو شغالة، ومسموح بلقطة زيادة واحدة بس بعد تعديل محدد في النص.

الليستة الأخيرة

راجع شغلك النهائي

استخدم النقط دي تراجع بيها إجابة البحث والفيديو اللي اخترته.

- البحث والإجابة اللي حفظتها هتساعدني في مهمتي ومناسبة للجمهور والفترة الزمنية والشكل اللي طلبته.
- المعلومات اللي ناوي أستخدمها يكون ليها مصادر تأكدها، ولما التواريخ تفرق بتبقى جوه الفترة اللي سألت عنها.
- يكون الحدث الأساسي مفهوم، والنهاية بتوصّل اللحظة اللي كنت عايزها.
- الشخصية والمكان ثابتين طول الفيديو، ولو استخدمت صورة مرجع، الشخص يفضل باين إنه هو.
- حركة الكاميرا مفهومة، والصوت ماشي مع الأحداث، ومفيش نطّات أو أصوات مش متخطط لها بتقطع المشهد.
- احفظ اللقطة اللي اخترتها والبرومبت بتاعها (الفيديو المحفوظ شغال لحد الآخر، وفكرته وبرومبت التوليد بالظبط محفوظين معاه)

الدرافت الشغال مقبول

لو فيه نقطة في الفيديو لسه محتاجة شغل، سمّي اللقطة «درافت» واكتب التصليح الجاي. مش محتاج لقطة تانية بفلوس عشان تخلّص التمرين ده.

مراجعة / تصليحات

لو فيه حاجة محتاجة تتصلّح

حدد المشكلة، واعمل تغيير محدد، وبعدين راجع شغلك تاني.

01 **البحث واسع أوي أو صعب تثق فيه**

زوّد الجمهور أو الفترة الزمنية أو سياق المهمة أو الشكل الناقص في نفس الشات.

افتح المصادر اللي اتذكرت واتأكد من المعلومات والتواريخ قبل ما تحفظ إجابة تنفعك.

راجع فوق صفحة الطلب بأجزاءه الأربعة

02 **البرومبت أو إعدادات التوليد غلط**

صلّح النص قبل ما تولّد. راجع المشهد والمرجع والموديل والمدة ومقاس الكادر والدقة وتكلفة الكريديت.

ماتوافقش غير لما العرض يبقى مطابق لطلبك.

راجع فوق صفحة البرومبت والعرض

03 **اللقطة فوّتت تفصيلة مهمة**

قول مشكلة واحدة، وإيه اللي يتغيّر وإيه اللي يفضل، وبعدين عدّل النص الأول.

ماتولّدش درافت تاني غير لو محتاج، وفي حدود درافتين. خلّي لقطة تنفعك واكتب أي مشكلة لسه موجودة.

راجع فوق صفحة خطوات التعديل والحفظ

الدرس التالي

اختار منتج نفسك تعمله إعلان وجهّز له صورة واضحة.